

# Impresa e territorio tra pubblico e privato

**Brescia, 17-18 novembre 2005**

**Auditorium San Barnaba Corso Magenta 44/a – Piazzetta Arturo Benedetti Michelangeli**

*Diciassettesimo Convegno  
annuale di Sinergie*

*Con il patrocinio di:*

**Facoltà di Economia  
Università degli Studi  
di Brescia**

*Con il sostegno di:*



## PROGRAMMA DEFINITIVO

**Giovedì 17 novembre 2005  
Ore 14.00 – 19.00**

**Indirizzi di benvenuto e di saluto**

**Presiede:** Gaetano M. Golinelli, *Presidente CUEIM e Direttore di Sinergie,  
Università La Sapienza di Roma*

Maria Martellini, *Università di Brescia*

*L'esperienza dell'impresa tra pubblico e privato*

**Coffee break**

Elio Borgonovi, *Università Bocconi di Milano*

*Imprenditorialità, consenso sociale e sviluppo dell'impresa*

Tito Conti, *Vice President International Academy of Quality, ex Dirigente Olivetti*

*L'esperienza di Adriano Olivetti*

Matteo Caroli, *Luiss di Roma*

*Pubblico e privato nella logica del marketing territoriale*

**Discussione sui temi della giornata**

\*\*\*

**In ricordo di Gennaro Cuomo**

Gaetano M. Golinelli, *Direttore di Sinergie, Alberto Mattiacci, Università di Siena*

**Venerdì 18 novembre 2005  
Ore 8.30 – 13.00**

**Presiede:** Claudio Baccarani, *Condirettore di Sinergie, Università di Verona*

Vincenzo Sanguigni, *Università Parthenope di Napoli*

*Imprese transnazionali e contesto locale*

Pietro Genco, *Università di Genova*

*La dematerializzazione del territorio e dell'impresa: l'impresa progetto*

**Coffee break**

Fiorenza Belussi, *Università di Padova, Barbara Di Bernardo, Università di Padova*

*I localismi produttivi in un contesto globale: quali policy per lo sviluppo?*

Luca Dezi, *Università Parthenope di Napoli, Andrea Gilardoni, Università Bocconi di Milano,*

Angelo Miglietta, *Università di Bergamo, Federico Testa, Università di Verona*

*L'esperienza delle public utilities: un modello di rapporto impresa-territorio?*

**Discussione sui temi della giornata**

Matteo Colaninno, *Presidente Giovani Industriali di Confindustria*

*L'impresa nella visione dei Giovani Industriali*

\*\*\*

Claudio Baccarani, *Condirettore di Sinergie, Gaetano M. Golinelli, Direttore di Sinergie*

*Le parole dell'impresa che verrà, presentazione dei primi risultati del workshop sul tema*

**CONSORZIO UNIVERSITARIO DI ECONOMIA INDUSTRIALE E MANAGERIALE**

TRA LE UNIVERSITÀ DI VERONA, «LA SAPIENZA» DI ROMA, DELLA CALABRIA, DI CAGLIARI,  
DI PAVIA, DI TRENTO, DI SALERNO, DI CASSINO, DI ANCONA, DI BARI, «DELLA TUSCIA» DI VITERBO,  
«IULM» DI MILANO, DI BRESCIA, DI FOGGIA, DI LECCE, DI ROMA TRE, DI TORINO E DI MESSINA