

L'EVOLUZIONE DEL CAPITALISMO TRA TEORIA E PRASSI: PROPRIETÀ, GOVERNANCE E VALORE

Capua, 26 e 27 ottobre 2006
Aula Magna Facoltà di Economia - Corso Gran Priorato di Malta

*Diciottesimo Convegno
annuale di Sinergie*

Con il patrocinio di:

Seconda Università
degli Studi di Napoli

Con il sostegno di:

**SANPAOLO
BANCO DI NAPOLI**



CCIAA DI NAPOLI



CCIAA DI CASERTA

Banca di Roma
Capitalia Gruppo Bancario

yamamay

Kiton



Provincia di Caserta



ente
provinciale
per il turismo di
Caserta



*Cesare Attolini
Napoli*



ORDINE DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI DI NAPOLI

nuovo logo

CUEIM
COMUNICAZIONE

PROGRAMMA

Giovedì 26 ottobre
ore 10.00 - 12.30 e 14.15 - 18.30

10.00 - 12.30 **Doctoral Session**

14.15 Welcome coffee e registrazione partecipanti

15.00 **Saluti e introduzione ai lavori**

I Sessione - Presiede Claudio Baccarani, *Università di Verona, Direzione Sinergie*

Il management come scienza sociale: una rilettura delle teorie sulla corporate governance
Clelia Mazzoni, *Seconda Università di Napoli* - Mario Mustilli, *Seconda Università di Napoli*

Teoria e prassi sulla corporate governance nell'evoluzione del capitalismo: il panorama scientifico italiano
Luciano Pilotti, *Università di Milano* - Enzo Rullani, *Università "Cà Foscari" di Venezia*

Il ruolo delle Business School e la loro influenza sulla corporate governance
Peter Moran, *London Business School*

Ne discute:

Elio Borgonovi, *Università Bocconi di Milano*

Discussione sui temi della giornata

Venerdì 27 ottobre 2006
ore 8.30 - 13.00

Welcome reception

II Sessione - Presiede Gaetano M. Golinelli, *Università "La Sapienza" di Roma, Direzione Sinergie*

I rapporti tra impresa e proprietà

Rosario Faraci, *Università di Catania* - Gianluca Vagnani, *Università Pontina di Latina*

I meccanismi della corporate governance

Angelo Miglietta, *Università di Torino* - Paolo Montalenti, *Università di Torino*

Corporate governance e creazione di valore: la prospettiva sistemico-vitale

Sergio Barile, *Università "La Sapienza" di Roma* - Mauro Gatti, *Università di Salerno*

Consenso e comunicazione di corporate governance

Silvio M. Brondoni, *Università di Milano-Bicocca* - Flavio Gnechi, *Università di Milano-Bicocca*

Identità dell'economia d'impresa e formazione universitaria e manageriale

Vincenzo Maggioni, *Seconda Università di Napoli*

Proprietà, management e governo dell'impresa

Pasquale Pistorio, *STMicroelectronics*

Discussione sui temi della giornata

CONSORZIO UNIVERSITARIO DI ECONOMIA INDUSTRIALE E MANAGERIALE

TRA LE UNIVERSITÀ DI VERONA, «LA SAPIENZA» DI ROMA, DELLA CALABRIA, DI CAGLIARI, DI PAVIA, DI TRENTO, DI SALERNO, DI CASSINO, DI ANCONA, DI BARI, «DELLA TUSCIA» DI VITERBO, «IULM» DI MILANO, DI BRESCIA, DI FOGGIA, DI LECCE, DI ROMA TRE, DI TORINO E DI MESSINA