

XXVI Convegno annuale di Sinergie

Manifattura: quale futuro?

**Università di Cassino e del Lazio Meridionale
Campus Folcara, Località Folcara - 03043 CASSINO (FR)**

13-14 novembre 2014

PROGRAMMA DEL CONVEGNO

GIOVEDÌ 13 NOVEMBRE 2014

Ore 14.30/16.30 - **SESSIONE PLENARIA** (Aula Magna)

Presiede: Gaetano M. Golinelli, *Presidente CUEIM, Sapienza Università di Roma*

Apertura del convegno e indirizzi di saluto

Ciro Attaianese, *Magnifico Rettore Università di Cassino e del Lazio Meridionale*

Giovanni Porzio, *Direttore del Dipartimento Economia e Giurisprudenza*

Teresiano Scafarto, *Università di Cassino e del Lazio Meridionale*

Sergio Barile, *Componente del Consiglio Direttivo AIDEA*

Guido Cristini, *Presidente SIM*

Alberto Pastore, *Presidente SIMA*

Incontro con un Maestro

Relazioni

L'industria manifatturiera italiana: le sfide e il coraggio

Paola Anna Maria Paniccia, *Università di Roma "Tor Vergata"*

Vincenzo Formisano, *Università di Cassino e del Lazio Meridionale*

Le acquisizioni dall'estero delle medie imprese italiane: l'impatto sulle performance

Gabriele Barbaresco, *Direttore Ufficio Studi di Mediobanca*

Riccardo Resciniti, *Università del Sannio*

Best Referee Award

Marta Ugolini, *Associate Editor di Sinergie Italian Journal of Management*

Ore 16.30/18.30 - **SESSIONI PARALLELE**

Presiedono:

Paola Paniccia	track 1	<i>Evoluzione dell'economia d'impresa e dei sistemi produttivi (aula 1.01)</i>
Tonino Pencarelli	track 2	<i>Manifattura, servitization e creazione di valore (aula 1.02)</i>
Umberto Martini	track 3	<i>Innovazione nelle relazioni fabbrica-territorio (aula 1.03)</i>
Piero Mastroberardino	track 4	<i>Nuove sfide tecnologiche al lavoro manifatturiero (aula 1.04)</i>
Gian Luca Gregori	track 5	<i>Fattori critici di successo nella manifattura (aula 1.05)</i>
Gianpiero Lugli	track 6	<i>Capacità di adattamento e posizionamento competitivo dell'impresa manifatturiera (aula B.02.07)</i>

VENERDÌ 14 NOVEMBRE 2014

Ore 9.00/11.30 - **SESSIONI PARALLELE**

Presiedono:

Giuseppe Bertoli	track 7	<i>Nuovi modelli di business in ambito manifatturiero (aula 1.01)</i>
Antonella Zucchella	track 8	<i>Manifattura tra processi di delocalizzazione e rilocalizzazione produttiva e internazionalizzazione (aula 1.02)</i>
Vincenzo Maggioni	track 9	<i>Storie di imprese manifatturiere eccellenti tra vitalità e longevità (aula 1.03)</i>
Augusto D'Amico	track 10	<i>Impresa manifatturiera e comunicazione (aula 1.04)</i>
Vincenzo Formisano	track 11	<i>Analisi delle performance aziendali (aula 1.05)</i>
Mariangela Franch	track 12	<i>Impresa manifatturiera tra territorio e reti (aula B.02.07)</i>

Ore 11.30/13.00 - **SESSIONE PLENARIA** (Aula Magna)

Presiede: Gaetano M. Golinelli, *Presidente CUEIM, Sapienza Università di Roma*

Relazioni

L'imprenditorialità tra innovazione, tecnologia e sostenibilità

Claudio Baccarani intervista Silvano Pedrollo, Presidente Pedrollo SpA

Leadership, competenze e coraggio per il rilancio della microelettronica in Italia

Mauro Gatti intervista Sergio Galbiati, CEO LFoundry Srl

Premiazione foto vincitrice del concorso di fotografia "FabbricAzioni"

Best & Selected Papers Awards

Annuncio Convegno annuale di Sinergie 2015

Ore 13.00 - *Light lunch*



**PROGRAMMA delle
SESSIONI PARALLELE**

Giovedì 13 novembre 2014

ore 16.30-18.30

TRACK 1 - AULA 1.01

Chair: PAOLA PANICCIA

**EVOLUZIONE DELL'ECONOMIA D'IMPRESA
E DEI SISTEMI PRODUTTIVI**

Alla ricerca di un possibile principio evolutivo della teoria e della pratica d'impresa. Il percorso degli studi dell'economia d'impresa

CRISTINA SIMONE, FRANCESCO POLESE, FRANCESCA IANDOLO, FRANCESCO CAPUTO

Alla ricerca di un possibile principio evolutivo della teoria e della pratica d'impresa. Dinamiche di sviluppo delle modalità di produzione industriale

ENRICO MASSARONI, SALVATORE ESPOSITO DE FALCO, GIUSEPPE SANCETTA, ALESSANDRA COZZOLINO, ALBERTO BILOTTA, LUCA CARRUBBO

Alla ricerca di un possibile principio evolutivo della teoria e della pratica d'impresa. Verso una formalizzazione

SERGIO BARILE, CORRADO GATTI, MARIALUISA SAVIANO, MARIO CALABRESE

TRACK 2 - AULA 1.02

Chair: TONINO PENCARELLI

MANIFATTURA, SERVITIZATION E CREAZIONE DI VALORE

Servitization e Knowledge Management.

Il caso della IBM Corporation

LUNA LEONI

La manifattura nelle imprese orientate al valore d'uso

PAOLO STAMPACCHIA, MARIA COLURCIO

Manifattura e organizzazione del lavoro: corsi e ricorsi nell'evoluzione industriale

MICHELA IANNOTTA, MAURO GATTI

Manufacturing: come migliorare la produzione di valore per il cliente, anche in sinergia coi Marketing

ALBERTO MARINO

TRACK 3 - AULA 1.03

Chair: UMBERTO MARTINI

INNOVAZIONE NELLE RELAZIONI FABBRICA-TERRITORIO

Intelligenza generativa in azione: esperienze di crowdcrafting nei progetti “#DivanoxManagua” e “#Sofa4Manhattan” di Berto Salotti

ANGELO BONFANTI, FEDERICO BRUNETTI

Co-creazione di valore nelle relazioni impresa-territorio: determinanti innovative ed osservazione di casi

MARCELLO SANSONE, ANDREA MORETTA TARTAGLIONE, ROBERTO BRUNI

Alcune diverse sfaccettature della competitività:

Made in Italy e sviluppo del territorio

MARCO GIANNINI

TRACK 4 - AULA 1.04

Chair: PIERO MASTROBERARDINO

NUOVE SFIDE TECNOLOGICHE AL LAVORO MANIFATTURIERO

Manifattura: quale futuro? La fabbricazione digitale

PIER PAOLO CARRUS, FABIANA MARRAS, ROBERTA PINNA

La stampa 3D come nuova sfida tecnologica al lavoro manifatturiero

LUCA BELTRAMETTI, ANGELO GASPARRE

Gli effetti della stampa 3D sulla competitività aziendale.

Il caso delle imprese orafe del distretto di Arezzo

ANDREA BOCCARDI, GIACOMO MARZI, LAMBERTO ZOLLO,
CRISTIANO CIAPPEI, MASSIMILIANO PELLEGRINI

Manifattura evoluta nel radical fashion.

Un percorso tra tecnologia, artigianato e networking

MONICA CALCAGNO, ERIKA CAVRIANI

TRACK 5 - AULA 1.05

Chair: GIAN LUCA GREGORI

FATTORI CRITICI DI SUCCESSO NELLA MANIFATTURA

*Sustainable supply chain management needs sustainable packaging.
An exploratory study*

ENRICO MASSARONI, ALESSANDRA COZZOLINO, EWA WANKOWICZ

*Ingredient Branding Strategy in manufacturing sector:
enhancing the value proposition*

ALFONSO SIANO, PAOLO PICIOCCHI, CLARA BASSANO, MARIA PALAZZO, MARIO SIGLIOCCO, DANILO DE LUCA

Lean production, job satisfaction and motivation in the Italian manufacturing industry

ANDREA CHIARINI, EMIDIA VAGNONI

*Il trasferimento tecnologico come fattore di sviluppo delle PMI:
un'analisi empirica sul settore metalmeccanico nella Provincia di Latina*

BERNARDINO QUATTROCIOCCHI, LUCA PASQUALINO, ENRICO BATTISTI

TRACK 6 - AULA B.02.07

Chair: GIANPIERO LUGLI

**CAPACITÀ DI ADATTAMENTO E POSIZIONAMENTO
COMPETTITIVO DELL'IMPRESA MANIFATTURIERA**

*Acquired trademarks and family business:
insights from the European manufacturing industry*

STEFANO DENICOLAI, BIRGIT HAGEN, EMILIA CUBERO-DUDINSKAYA

The strategic reactions of Italian firms to globalization under the EMU

ENRICO TUNDIS, ROBERTO GABRIELE, ENRICO ZANINOTTO

Entrepreneurial narratives for resource acquisition in the Italian creative industries. A qualitative study

ANGELO MIGLIETTA, STEFANIA ROMENTI, ALESSIO SARTORE

*Il nuovo valore sostenibile dell'impresa farmaceutica quale sistema aperto
relazionale*

LUCREZIA MARIA DE COSMO, RAFFAELE CAMPO, FABRIZIO BALDASSARRE



**PROGRAMMA delle
SESSIONI PARALLELE**

Venerdì 14 novembre 2014

ore 9.00-11.30

TRACK 7 - AULA 1.01

Chair: GIUSEPPE BERTOLI

NUOVI MODELLI DI BUSINESS IN AMBITO MANIFATTURIERO

Lo sviluppo di nuovi modelli di business per la manifattura italiana con il contributo degli intermediari di Open Innovation: il caso Mercatodell'innovazione.it.

BARBARA AQUILANI, TINDARA ABBATE, CORRADO GATTI

Designing a collaborative business model for SMEs

ANGELA CARIDÀ, MARIA COLURCIO, MONIA MELIA

Nuovi modelli di business e ruolo della manifattura nell'industria dei semiconduttori. Il caso LFoundry

MAURO GATTI, GIUSEPPE CAPPIELLO, SERGIO GALBIATI

Il finanziamento dell'impresa manifatturiera italiana: sfide e opportunità

MICHELE MODINA, ANDREA QUINTILIANI

Business Model Innovation: a typology

ELENA CASPRINI

TRACK 8 - AULA 1.02

Chair: ANTONELLA ZUCHELLA

**MANIFATTURA TRA PROCESSI DI DELOCALIZZAZIONE
E RILOCALIZZAZIONE PRODUTTIVA E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Il back-reshoring manifatturiero nei processi di internazionalizzazione: inquadramento teorico ed evidenze empiriche

LUCIANO FRATOCCHI, ALESSANDRO ANCARANI, PAOLO BARBIERI,
CARMELA DI MAURO, GUIDO NASSIMBENI, MARCO SARTOR, MATTEO VIGNOLI,
ANDREA ZANONI

Prospettive e criticità nella rilocalizzazione delle produzioni manifatturiere. Il back-shoring delle imprese tessili pugliesi

FABRIZIO BALDASSARRE, SERGIO SALOMONE, SAVINO SANTOVITO,
RAFFAELE SILVESTRI

The Case for Re-shoring Manufacturing Jobs

BEHROOZ LAHIDJI, WALTER TUCKER

La relazione tra internazionalizzazione e performance di impresa: una verifica empirica in Italia

TIZIANA LA ROCCA

TRACK 9 - AULA 1.03

Chair: VINCENZO MAGGIONI

**STORIE DI IMPRESE MANIFATTURIERE ECCELLENTI
TRA VITALITÀ E LONGEVITÀ**

“C’era una volta...”. Racconti d’imprese storiche della manifattura campana

ANGELO RIVIEZZO, ANTONELLA GAROFANO, VITTORIA MARINO,
MARIA ROSARIA NAPOLITANO

Le imprese longeve: “un piede nel passato e lo sguardo dritto e aperto nel futuro”

CHIARA ROSSATO

*La dinamica evolutiva di un’impresa manifatturiera di successo:
il caso Gemar*

MARIA FEDELE, EMANUELA ANTONUCCI

*L’analisi del profilo di vitalità delle imprese longeve:
una proposta metodologica*

GIACOMO BÜCHI, MONICA CUGNO

TRACK 10 - AULA 1.04

Chair: AUGUSTO D’AMICO

IMPRESA MANIFATTURIERA E COMUNICAZIONE

Oltre il manufacturing:

l’impresa diventa content provider?

ALFONSO SIANO, CLAUDIA MARIA GOLINELLI, MADDALENA DELLA VOLPE,
AGOSTINO VOLLERO, FRANCESCA CONTE

*Il ruolo della comunicazione per la competitività delle imprese manifatturiere
in Italia*

EMANUELE INVERNIZZI, STEFANIA ROMENTI, GRAZIA MURTARELLI

*Experiential marketing per il brand-land dei prodotti tipici:
diventare marchio comunicando il territorio*

LEA IAIA, MONICA FAIT, FEDERICA CAVALLO, PAOLA SCORRANO, AMEDEO MAIZZA

TRACK 11 - AULA 1.05

Chair: VINCENZO FORMISANO

ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI

Imprenditorialità e crescita delle piccole imprese familiari manifatturiere.

Analisi di un campione di artigiani artistici fiorentini

NICCOLÒ GORDINI, ELISA RANCATI

*Analisi delle performance delle aziende familiari e non familiari
nel settore manifatturiero Piemontese*

PIERGIORGIO RE, FABRIZIO MOSCA, BERNARDO BERTOLDI, CHIARA GIACHINO,
MARGHERITA STUPINO

Longevity and performance:

An analysis on structural factors in the wine industry

ARTURO CAPASSO, CARMEN GALLUCCI, MATTEO ROSSI

Dimensione aziendale e agilità dei sistemi produttivo-logistici.

Evidenze dal Sistema Moda Italia

VALERIA BELVEDERE, GIUSEPPE STABILINI

TRACK 12 - AULA B.02.07

Chair: MARIANGELA FRANCH

IMPRESA MANIFATTURIERA TRA TERRITORIO E RETI

Il framework e i profili emergenti del contratto di rete in Italia.

Prime evidenze empiriche dalla provincia di Frosinone

VINCENZO FORMISANO, GIUSEPPE RUSSO, ROSA LOMBARDI

Territorio e impresa manifatturiera a Taranto, quale futuro?

Dal passato, una questione di prospettive

DANIELA CAVALLO, DAMIANO CASTELLI

Il ruolo strategico della media impresa nei distretti industriali manifatturieri

MAURO CAPESTRO, GIANLUIGI GUIDO

*La simbiosi industriale come modello per lo sviluppo sostenibile dei sistemi
economici territoriali*

MARCO LA MONICA, LAURA CUTAIA, SILVIO FRANCO