

sinergie
italian journal of management



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



XXVII Convegno annuale di Sinergie

**Heritage, management e impresa:
quali sinergie?**

**Università degli Studi del Molise - Sede di Termoli
Via Duca degli Abruzzi, 86039 TERMOLI**

9-10 luglio 2015

***Un caloroso benvenuto a Termoli
e auguri di buon lavoro***

Claudio Baccarani Francesco Testa Antonio Minguzzi Gaetano M. Golinelli

PROGRAMMA

GIOVEDÌ 9 LUGLIO 2015

13.30 - 14.30

Registrazione e light lunch

14.30 - 16.30

SESSIONE PLENARIA (Aula Adriatico)

Apertura del convegno e indirizzi di saluto

Presiede: Gaetano M. Golinelli, *Presidente Comitato Scientifico CUEIM, Sapienza Università di Roma*

Il management della storia: quale prodotto per quale mercato?

Antonio Minguzzi, *Università del Molise*

2 km di futuro

Enrico Loccioni, *Presidente di Loccioni Group*, intervistato da Gian Luca Gregori, *Università Politecnica delle Marche*

16.30 - 18.35

SESSIONI PARALLELE

Session chair	Track	Titolo	Aula	Piano
Angelo Miglietta	1	<i>Heritage d'impresa, asset per la competitività</i>	Nervi	2
Michele Cano	2	<i>Networks and value co-creation in the cultural sector (ENG)</i>	Da Vinci	2
Paola Paniccia	3	<i>Il valore generato dal patrimonio culturale</i>	Vespucci	1
Ludovico Solima	4	<i>I siti Unesco, valore per i territori</i>	Polo	1
Amedeo Maizza	5	<i>Percorsi di co-creazione di valore per il patrimonio culturale e del territorio</i>	Adriatico	0
	6	<i>Il patrimonio naturale come componente dell'heritage</i>		
Giuseppe Bertoli	7	<i>Il marketing e la comunicazione dei beni culturali</i>	San Nicola	-1

XXVII Convegno annuale di Sinergie

VENERDÌ 10 LUGLIO 2015

8.45 - 11.30

SESSIONI PARALLELE

Session chair	Track	Titolo	Aula	Piano
Fiorello Primi	8	<i>Il turismo nei centri minori e il ruolo dell'albergo diffuso</i>	Nervi	2
Andrea Moretti	9	<i>Heritage, strategy and management (ENG)</i>	Da Vinci	2
Mariangela Franch	10	<i>Prodotti culturali e turismo</i>	Vespucci	1
Alfonso Siano	11	<i>Le tecnologie della comunicazione e l'innovazione nell'heritage management</i>	Polo	1
Alberto Pastore	12	<i>Progetti di Smart Innovation per l'heritage</i>	San Nicola	-1
	13	<i>Sfide emergenti per gli eventi culturali</i>		
Umberto Martini	14	<i>Governance e management delle organizzazioni artistico-culturali</i>	Informatica	-1
	15	<i>Contaminazioni interdisciplinari: spunti di riflessione per l'heritage management</i>		

11.30 - 12.30

SESSIONE PLENARIA (Aula Adriatico)

Presiede: Claudio Baccarani, *Direzione Scientifica di Sinergie Italian Journal of Management, Università di Verona*

Heritage, management e imprese: quali scelte?

Elio Borgonovi, Università Bocconi di Milano

12.30 - 13.30

Best Referee Award

Marta Ugolini, *Associate Editor di Sinergie Italian Journal of Management, Università di Verona*

Best & Selected Papers Awards

Premiazione foto vincitrice del concorso di fotografia "Fabbricazioni"

Light lunch



**PROGRAMMA delle
SESSIONI PARALLELE**

Giovedì 9 luglio 2015

ore 16.30 - 18.35

TRACK 1 - AULA NERVI

Session chair: ANGELO MIGLIETTA

HERITAGE D'IMPRESA, ASSET PER LA COMPETITIVITÀ

Il museo d'impresa: rassegna della letteratura

ANDREA QUINTILIANI

Quando il museo comunica l'impresa:

identità organizzativa e 'sensemaking' nel museo Salvatore Ferragamo

FLORIANA IANNONE

L'impresa storica come patrimonio culturale del territorio

PAOLA CASTELLANI, CHIARA ROSSATO

"Il tempo è lo specchio dell'eternità".

Strategie e strumenti di heritage marketing nelle imprese longeve italiane

ANGELO RIVIEZZO, ANTONELLA GAROFANO, MARIA ROSARIA NAPOLITANO

TRACK 2 - AULA DA VINCI

Session chair: MICHELE CANO

NETWORKS AND VALUE CO-CREATION IN THE CULTURAL SECTOR (ENGLISH SESSION)

Co-producing services to enhance cultural heritage.

The role of co-production in improving the quality of tourism services

ROCCO PALUMBO, GAETANO TROCCIOLA

Cultural heritage and co-creation in the Web 2.0.

An exploratory study on TripAdvisor photos

VANIA VIGOLO, FRANCESCA NEGRI

R&D networks in high technology applied to cultural goods in Tuscany.

A social network analysis

LUCIANA LAZZERETTI, FRANCESCO CAPONE

*A global perspective on the strategic enterprise risk management
and crisis preparedness*

ANGELO A. CAMILLO, SVETLAN HOLT, ANGELO PRESENZA, FRANCESCA DI VIRGILIO

Risk and resilience management in cultural heritage

MASSIMO BIANCHI, LAURA TAMPIERI

IL VALORE GENERATO DAL PATRIMONIO CULTURALE

Verso un approccio interdisciplinare alla valorizzazione del patrimonio culturale nei territori periferici

GIUSEPPE CAPRIOTTI, MARA CERQUETTI

La valorizzazione del patrimonio turistico-culturale: l'analisi delle opportunità offerte dalla Bre.Be.Mi. al territorio

MAURO CAVALLONE, MICHELE MODINA, GIANLUCA BONOMETTI

Cultural heritage e immagine Paese.

Una content analysis sulla comunicazione istituzionale di dieci nazioni

MARIA ROSARIA NAPOLITANO, GIADA MAINOLFI, ALESSANDRO DE NISCO, LUIGI GRASSO, VITTORIA MARINO

Sharing economy e valorizzazione del patrimonio culturale: il caso "Made in Cloister"

FRANCESCA CONTE, ALFONSO SIANO, MARIA PALAZZO, DANILO DE LUCA, SARA AMABILE

Rigenerazione e management dell'industrial heritage

ANGELO PRESENZA, ANTONIO MINGUZZI, MARIA CONCETTA PERFETTO

I SITI UNESCO, VALORE PER I TERRITORI

Il coinvolgimento dei residenti nelle attività di promozione di un sito Unesco (WHS). Il caso della Costiera Amalfitana

AGOSTINO VOLLERO, ALFONSO SIANO, CLAUDIA M. GOLINELLI, FRANCESCA CONTE

Unicità e irriproducibilità del territorio come leva di marketing di una destinazione turistica: il caso "Dolomiti Patrimonio Unesco"

UMBERTO MARTINI, FEDERICA BUFFA

Lavoro istituzionale e trasformazione della gestione di un sito Unesco: il patrimonio culturale tra processi di pianificazione e di cambiamento organizzativo

FRANCESCO CRISCI

Binomio vincente tra heritage e sviluppo sostenibile: il caso della Miniera Rosas in Sardegna

RITA CANNAS

To be or not to be a cultural landscape? The case of Chianti region

PASQUALE SASSO

TRACK 5 - AULA ADRIATICO

Session chair: AMEDEO MAIZZA

**PERCORSI DI CO-CREAZIONE DI VALORE
PER IL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TERRITORIO**

Co-creare valore partecipando valori.

Un contributo in ottica service, tra fruizione e partecipazione

FRANCESCO POLESE, FRANCESCA IANDOLO, LUCA CARRUBBO

Co-creazione di valore e territorio: il caso Monumenti Aperti

FRANCESCA CABIDDU, GIANLUCA VAGNANI, MORENA PINTORI, DOMITILLA MAGNI

TRACK 6 - AULA ADRIATICO

Session chair: AMEDEO MAIZZA

**IL PATRIMONIO NATURALE COME COMPONENTE
DELL'HERITAGE**

Uno standard di accessibilità relazionale delle organizzazioni.

Spunti di riflessione dalla fruizione del patrimonio naturale

NADIA PALMIERI, MARIA BONAVENTURA FORLEO

La valorizzazione culturale del patrimonio naturale

in un'ottica di sostenibilità economica, sociale e ambientale

MARIALUISA SAVIANO

TRACK 7 - AULA SAN NICOLA

Session chair: GIUSEPPE BERTOLI

IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI

Exploring companies' support in heritage exploitation: which role may companies play?

MARIO SIGLIOCCOLO, ALFONSO SIANO, IAN BAXTER, FRANCESCA CONTE

Esiste convergenza tra on line Identity and on line Image di un museo?

MONICA FAIT, PAOLA SCORRANO, FEDERICA CAVALLO

*Verso l'utilizzo dei marketing delle stesse nuove "cinque B"
nei beni (e attività) culturali in Italia*

ALBERTO MARINO

Wine Web Words: come i blogger comunicano i vini.

Un confronto tra vino autoctono e vino internazionale

FEDERICA CAVALLO, LEA IAIA, MONICA FAIT, PAOLA SCORRANO

*Identità culturale e strategie comunicative per la valorizzazione turistica dei siti bellici
legati alla Prima guerra mondiale. Il caso del Trentino-Alto Adige*

MARIANGELA FRANCH, ANNA IRIMIAS



**PROGRAMMA delle
SESSIONI PARALLELE**

Venerdì 10 luglio 2015

ore 8.45 - 11.30

**IL TURISMO NEI CENTRI MINORI
E IL RUOLO DELL'ALBERGO DIFFUSO**

Passion before profit in hospitality ventures.

Some thoughts on lifestyle entrepreneurs and albergo diffuso

ANGELO PRESENZA, MURAT YUCELEN, ANGELO CAMILLO

*Recupero del patrimonio culturale dei centri minori e sviluppo del territorio
attraverso l'albergo diffuso: il caso Borgo Tufi*

STEFANIA DEL GATTO

Il ruolo della Bandiera Arancione per la valorizzazione dei piccoli comuni dell'entroterra

TONINO PENCARELLI, CLAUDIA FRABONI, SIMONE SPLENDIANI

Ricostruire le risorse locali per competere nel turismo.

Alcune evidenze dal caso di Sextantio Hotel

ORNELLA PAPALUCA, MARIO TANI

Alberghi diffusi in contesti storici:

dalle suggestioni dell'innovazione alla reale esigenza della sostenibilità

PAOLA PANICCIA, LUNA LEONI

Certificazione territoriale: "I Borghi più belli d'Italia" in Sicilia

TINDARA ABBATE, AUGUSTO D'AMICO, TIZIANA LA ROCCA

**HERITAGE, STRATEGY AND MANAGEMENT
(ENGLISH SESSION)**

Heritage preservation: is it a motivation for agritourism entrepreneurship?

FABIO CASSIA, ATTILIO BRUNI, FRANCESCA MAGNO

Insights from a qualitative analysis GABEK - The case of albergo diffuso

HARALD PECHLANER, MARIKA GON, CHRISTIAN NORDHORN

Strategies and methodologies for artistic and cultural organisations:

a literature review for new directions of research

ANDREA CHIARINI, EMIDIA VAGNONI

Multifaceted aspects of strategic innovation in cultural firms

VALENTINA DELLA CORTE, GIOVANNA DEL GAUDIO, ALESSANDRA IAVAZZI,

CHIARA D'ANDREA, FABIANA SEPE, ENRICO DI TARANTO

World heritage and tourism: the case of Curacao. How to combine local and global interests

ANNEFLEUR SIEBINGA, MARILENA VECCO

Children at the museum: a marketing insight

LUCIA CICERO

PRODOTTI CULTURALI E TURISMO

Il disegno di una ricerca netnografica per comprendere l'esperienza turistica heritage

MICHELE MARSOCCI, GIACOMO MARZI, LAMBERTO ZOLLO, ANDREA BOCCARDI

Design wineries. Un'occasione di sviluppo per il prodotto turistico-culturale italiano

MARTHA FRIEL, AMEDEO MAIZZA

Il progetto Universitas Casalium - 3000 posti letto in 30 paesi albergo.

L'esperienza dei Casali di Cosenza

ERMINIA D'ALESSANDRO

Fattori di attrattività turistica del patrimonio archeologico industriale

ILARIA ZILLI, ANTONIO MINGUZZI

The cultural product in the sustainable approach. Theoretical framework

LUCIA AIELLO, IANA DULSKAIA, MARIA ANTONELLA FERRI

The contribution of Italian cultural blogs to heritage valorization

FRANCESCA MAGNO, CRISTINA BETTINELLI, MARA BERGAMASCHI

**LE TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE
E L'INNOVAZIONE NELL'HERITAGE MANAGEMENT**

La comunicazione on-line dei piccoli e medi musei della Campania

ALESSANDRA SORRENTINI

Modalità innovative di fruizione culturale. Il ruolo abilitante delle tecnologie digitali

MARIA VINCENZA CIASULLO, ANGELO GAETA, MATTEO GAETA, GIULIA MONETTA

Museum unlock. Soluzioni digitali per musei reali, dal Qrcode alla Internet of Things

LUDOVICO SOLIMA

Heritage e marketing esperienziale. L'impatto delle tecnologie di comunicazione sulla personalizzazione dell'esperienza del fruitore

RICCARDO RIALTI, LAMBERTO ZOLLO, ANDREA BOCCARDI, GIACOMO MARZI

Realtà aumentata e valorizzazione dei beni culturali.

Riflessioni sull'offerta culturale casertana

FILOMENA IZZO, MARIO MUSTILLI, MARIANO GUIDA

Testimonianza aziendale

Raccontare il patrimonio culturale con le tecnologie innovative: un approccio immersivo

DAVIDE PANTILE, ADELE MAGNELLI

TRACK 12 - AULA SAN NICOLA

Session chair: ALBERTO PASTORE

PROGETTI DI SMART INNOVATION PER L'HERITAGE

*Everyone's collections at Art Museums:
ground-breaking digital business strategy as cornerstone for synergies*

ERIKA CAVRIANI

*Il coinvolgimento dei cittadini nella costruzione della Smart City:
un'opportunità per rafforzare il patrimonio della città*

MASSIMO ZUPI, GABRIELLA CERCHIARA

Cultural heritage and multi-actors innovation.

Evidences from Smart Cities

MARCO TREGUA, CRISTINA C. AMITRANO, FRANCESCO BIFULCO

TRACK 13 - AULA SAN NICOLA

Session chair: ALBERTO PASTORE

SFIDE EMERGENTI PER GLI EVENTI CULTURALI

Il recupero delle comunità locali attraverso la "coda lunga" degli eventi

MARIO CALABRESE, ALBERTO BILOTTA, XHIMI HYSA, RAFFAELE D'AMORE

*Behavioral Event Management: una proposta di applicazione della prospettiva
behaviorista alla progettazione e organizzazione di eventi culturali*

FEDERICO BRUNETTI, STEFANIA DEMETZ

*Festival Tocati: una buona pratica nella tutela e valorizzazione dei beni culturali
immateriali*

PAOLA CASTELLANI, FRANCESCA SIMEONI, GIUSEPPE GIACON

TRACK 14 - AULA INFORMATICA

Session chair: UMBERTO MARTINI

**GOVERNANCE E MANAGEMENT DELLE
ORGANIZZAZIONI ARTISTICO CULTURALI**

La gestione dei beni culturali: l'approccio voucher based e la partecipazione del privato

ANGELO MIGLIETTA, SONIA PANCHERI, EMANUELE MARIO PARISI

Associazionismo a Pisa. Il caso di Amici BUP e la difesa della Biblioteca Universitaria di Pisa (di proprietà del MiBACT)

ELIANA CARRARA

Isomorfismo e decoupling nelle dinamiche di governance dei musei statali italiani

CLAUDIO NIGRO, ENRICA IANNUZZI, MIRIAM PETRACCA

TRACK 15 - AULA INFORMATICA

Session chair: UMBERTO MARTINI

**CONTAMINAZIONI INTERDISCIPLINARI:
SPUNTI DI RIFLESSIONE PER L'HERITAGE MANAGEMENT**

Il Museo d'impresa tra limiti legislativi, eredità e innovazione.

Caso studio, Museo Nicolis a Villafranca di Verona

DANIELA CAVALLO, CHIARA TENCA

Per un museo diffuso di arte contemporanea: il quartiere Eur a Roma. Frammenti di storia e paesaggio tra presistenze archeologiche, architettura, arti figurative e cinema

GABRIELLA DE MARCO

Quando "abbandono" fa rima con "opportunità".

L'isola del centro storico di Taranto: un ideale albergo diffuso

DANIELA CAVALLO, MASSIMO PRONTERA, DAMIANO CASTELLI