

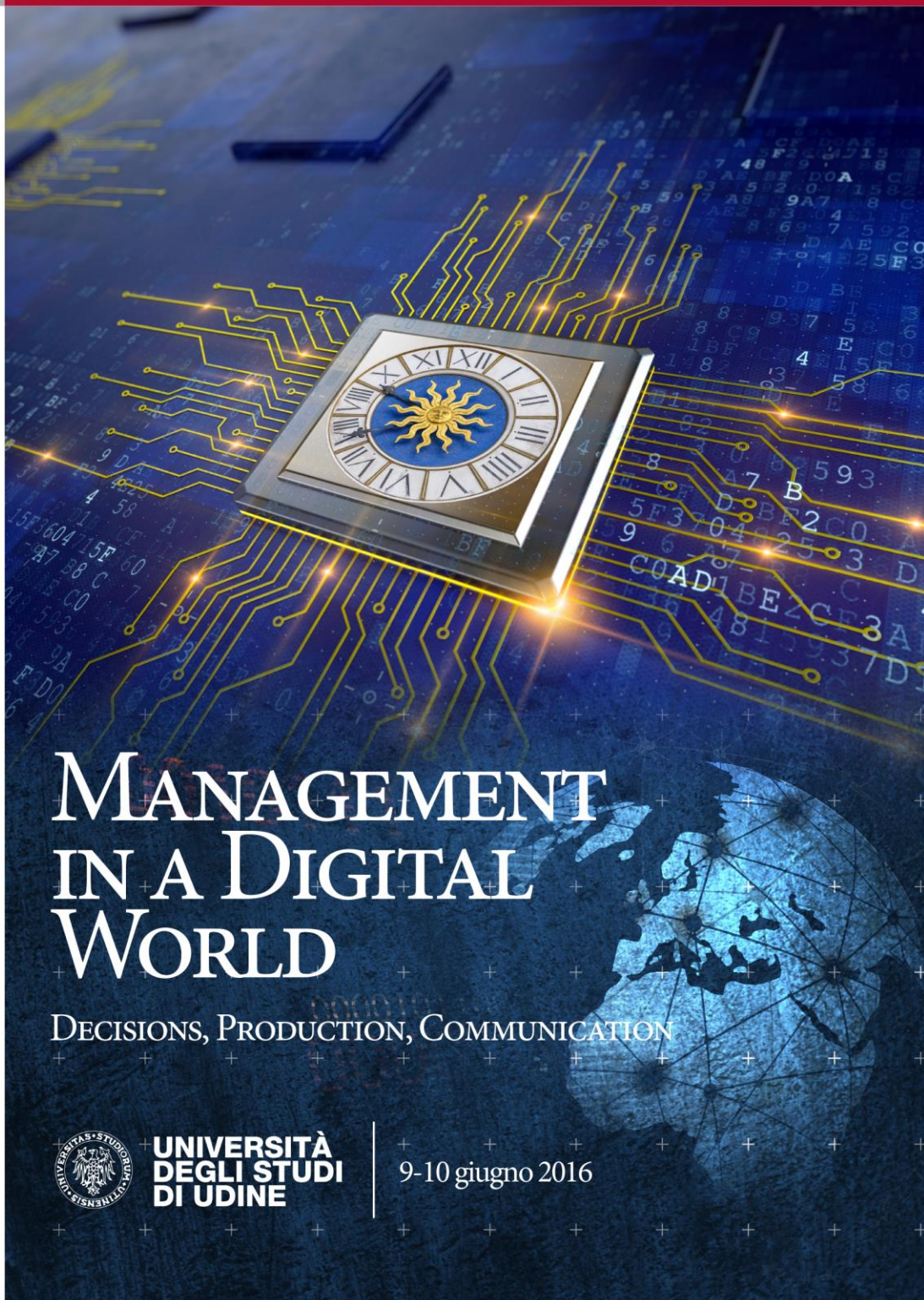
sinergie

italian journal of management

XXVIII

Convegno annuale di Sinergie

2016



MANAGEMENT IN A DIGITAL WORLD

DECISIONS, PRODUCTION, COMMUNICATION



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE

9-10 giugno 2016



www.cueim.com

www.sinergiejournal.it

Con il patrocinio di:



Con il sostegno di:



In collaborazione con:



XXVIII Convegno annuale di Sinergie

**Management in a Digital World:
Decisions, Production, Communication**

**Un'occasione per approfondire
le sfide del Management nell'era digitale**

**Università degli Studi di Udine
Via Tomadini, 30/a - UDINE**

9-10 giugno 2016

***Un caloroso benvenuto a Udine
e auguri di buon lavoro***

Claudio Baccarani

Andrea Moretti

Gaetano M. Golinelli

PROGRAMMA

GIOVEDÌ 9 GIUGNO 2016

13.30 - 14.30 - *Registrazione e light lunch*

14.30-16.30 **SESSIONE PLENARIA** (Aula 1)

Presiede: Gaetano M. Golinelli, *Presidente Comitato Scientifico CUEIM, Sapienza Università di Roma*

Apertura del convegno e indirizzi di saluto

Alberto Felice De Toni, *Magnifico Rettore, Università di Udine*

Andrea Garlatti, *Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università di Udine*

Interventi delle società scientifiche: AIDEA, SIM, SIMA

La trasformazione digitale delle imprese

Stefano Micelli, *Università Ca' Foscari Venezia*

Prima e dopo l'internet delle cose: una storia imprenditoriale e manageriale

Andrea Moretti, *Università di Udine*, intervista Roberto Siagri, *Presidente e Amministratore Delegato di Eurotech S.p.A.*

16.30-18.30 - **SESSIONI PARALLELE**

Session chair	Track	Titolo	Aula
<i>Alberto Pastore</i>	1	Trust and knowledge sharing (English session)	N
<i>Yossi Raanan</i>	2	Digital tourism (English session)	A
<i>Paolo Stampacchia</i>	3	Social media marketing	H
<i>Daniele Dalli</i>	4	Internet-based business transformation (1) (English session)	I
<i>Tonino Pencarelli</i>	5	Internet-based business transformation (2)	1
<i>Corrado Gatti</i>	6	Digital challenges for university research, education and funding (English session)	2
<i>Enzo Rullani</i>	7	L'adozione delle ICT nei settori culturale e finanziario	Tomadini

XXVIII Convegno annuale di Sinergie

VENERDÌ 10 GIUGNO 2016

9.00 - 11.30 - **SESSIONI PARALLELE**

Session chair	Track	Titolo	Aula
Donata Vianelli	8	Process transformations in health and public sector (English session)	G
Giuseppe Bertoli	9	From consumer knowledge to relationship management	D
Tiziano Vescovi Maria Vernuccio	10-SIMA	Nuovi modelli di business in un mondo digitale in evoluzione	2
Umberto Martini	11	Communication in a digital world: evolution or disruption?	1
Yossi Raanan	12	Internet-based business transformation (3) (English session)	A
Alfonso Siano	13	A territorial approach to digital development	C
Gaetano Aiello	14	Opportunities for SMEs and for digital born businesses (English session)	F
Federico Brunetti	15	Branding and value co-creation through ICT (English session)	B
Ernestina Giudici	16	The digitalization of cultural heritage (English session)	Tomadini
		Presentazione del volume "Macchine per pensare" di Francesco Varanini	Tomadini

11.45 - 12.30 - **SESSIONE PLENARIA** (Aula 1)

Presiede: Cristiana Compagno, *Università di Udine*

Digital landscapes: how digitalisation impacts business

Timothy O' Connel, *Responsabile dei programmi di accelerazione di H-FARM S.p.A.*

12.30 - 13.00

Best Referee Award

Marta Ugolini, *Associate Editor di Sinergie Italian Journal of Management, Università di Verona*

Best & Selected Papers Awards

a cura del Comitato Scientifico del Convegno

Annuncio Convegno 2017

Paolo Stampacchia, *Università di Napoli Federico II*

Light lunch

PROGRAMMA delle SESSIONI PARALLELE

Giovedì 9 giugno 2016

ore 16.30 - 18.30

TRACK 1 - AULA N

Session chair: ALBERTO PASTORE

TRUST AND KNOWLEDGE SHARING (English session)

Who cares more? Use of shared knowledge within virtual communities to enhance official marketing strategies

ANNA IRIMIÁS, SERENA VOLO

Why share knowledge? Individual motivations and the role of ICTs

ANGELO PRESENZA, MURAT YUCELEN, SERKAN GÜRSOY, ANGELO CAMILLO

Trust in open standardisation?!

KAI JAKOBS

Shall I trust you? Modelling the determinants of revenues in the sharing economy

GRAZIANO ABRATE, GIAMPAOLO VIGLIA

TRACK 2 - AULA A

Session chair: YOSSI RAANAN

DIGITAL TOURISM (English session)

Social media and destination management organizations. Digital natives perspective on destination websites

HARALD PECHLANER, MARIKA GON

Sharing experiences in tourism: what role can social media play?

ANGELA DETTORI, ERNESTINA GIUDICI, LUCA ALEDDA

Augmented service offering model applied to tourism and hospitality in the digital world

PATRIZIA ZAGNOLI, ELENA RADICCHI

Mobile devices and mobile applications in the three stages of the tourism consumption

LINDA OSTI, ELMAR HILBER

TRACK 3 - AULA H

Session chair: PAOLO STAMPACCHIA

SOCIAL MEDIA MARKETING

Le regioni vinicole nell'era dei social network: il caso di Saint-Emilion

PASQUALE SASSO

La social media strategy: nuovo strumento di management per bilanciare controllo e governo del brand negli ambienti digital

ALESSANDRA MAZZEI

Social media e performance aziendali: un'indagine sulle imprese europee

BARBARA DEL BOSCO, MARIA CRISTINA MORRA

Adopting social media for international marketing strategies: closing a theoretical and empirical gap

SARA BARTOLONI, FEDERICA PASCUCCI, GIAN LUCA GREGORI

TRACK 4 - AULA I

Session chair: DANIELE DALLI

INTERNET-BASED BUSINESS TRANSFORMATION (1) (English session)

Marketing alliances in digital firms: an analysis of benefits and risks

CECILIA GRIECO, GENNARO IASEVOLI, LAURA MICHELINI

The social value of the sharing economy: a classification of innovative models in the food industry

LAURA MICHELINI, LUDOVICA PRINCIPATO, GENNARO IASEVOLI, CECILIA GRIECO

An exploratory analysis on firms' satisfaction about social media performance

FRANCESCA NEGRI, VANIA VIGOLO

Rejuvenating dual marketing in a changing digital world: a research agenda

MARIA PALAZZO, ALFONSO SIANO, MADDALENA DELLA VOLPE, AGOSTINO VOLLERO

TRACK 5 - AULA 1

Session chair: TONINO PENCARELLI

INTERNET-BASED BUSINESS TRANSFORMATION (2)

La digital agency bimodale come abilitatore della digital transformation nelle aziende

ALESSANDRO CASO, GIUSEPPE MASSAROTTO

Spazi fisici nell'era digitale: nuove funzioni e nuovo sensemaking. I casi Adidas e Airbank

UMBERTO MARTINI, MASSIMO FABBRO, FEDERICA BUFFA

"Hippocrazie", big data e stili manageriali. Verso la definizione di nuove strategie nell'era digitale

DOMITILLA MAGNI, MARCO VALERIO ROSSI, MARIA VITTORIA FRANCESCHELLI

"Arduino" e processi di market creation: working consumers, "traslazione" e institutional work

FRANCESCO CRISCI

TRACK 6 - AULA 2

Session chair: CORRADO GATTI

**DIGITAL CHALLENGES FOR UNIVERSITY RESEARCH,
EDUCATION AND FUNDING (English session)**

Digital tools and new opportunities for doing research in management. The case of CSR communication

ANNAMARIA TUAN, MATTEO CORCIOLANI, DANIELE DALLI, ALESSANDRO GANDOLFO

Can crowdfunding be successful in universities? Evidences from a pioneer Italian experience

NATHALIE COLASANTI, ROCCO FRONDIZI, MARCO MENEGUZZO

Comunicazione digitale e Public Engagement. Nuovi approcci strategici per le istituzioni universitarie

VITTORIA MARINO, LETIZIA LO PRESTI

Are business schools preparing students for the real world in the digital economy?

ANGELO A. CAMILLO, ISABELL C. CAMILLO, FRANCESCA DI VIRGILIO, ANGELO PRESENZA

TRACK 7 - AULA TOMADINI

Session chair: ENZO RULLANI

L'ADOZIONE DELLE ICT NEI SETTORI CULTURALE E FINANZIARIO

L'adozione delle ICT in un campione di musei europei

CLAUDIO NIGRO, ENRICA IANNUZZI, MIRIAM PETRACCA, VITTORIO MONTAGANO

La co-produzione di servizi a livello "micro": l'esperienza della Reggia di Caserta alla luce del nuovo quadro istituzionale sulla gestione dei beni culturali

GAETANO TROCCIOLA, ROCCO PALUMBO

La condivisione delle esperienze museali online. Estrarre valore dagli user generated content

FRANCESCO ZANIBELLATO, UMBERTO ROSIN, FRANCESCO CASARIN

Innovazione digitale ed evoluzione del modello distributivo nel retail banking

MICHELE MODINA

PROGRAMMA delle SESSIONI PARALLELE

Venerdì 10 giugno 2016

ore 9.00 - 11.30

TRACK 8 - AULA G

Session chair: DONATA VIANELLI

PROCESS TRANSFORMATIONS IN HEALTH AND PUBLIC SECTOR (English session)

The impact of digitalization in the drugs logistics and clinical process: an Italian case study

PIER PAOLO CARRUS, FABIANA MARRAS, MARTA MUSSO, ROBERTA PINNA

The special information needs of low health literate patients. Exploratory insights from an Italian survey

ROCCO PALUMBO, PAOLA ADINOLFI, CARMELA ANNARUMMA, MARCO MUSELLA

Enterprise resource planning implementation at Ferrara's public university hospital. An exploratory research

ANDREA CHIARINI, EMIDIA VAGNONI

E-voting nelle elezioni amministrative: il caso delle sperimentazioni trentine

LETIZIA CAPORUSSO

FROM CONSUMER KNOWLEDGE TO RELATIONSHIP MANAGEMENT

L'influenza dei social media sul comportamento d'acquisto dei consumatori di cosmetici ecobio: il caso SilviaDgDesign

DANIELE LEONE, LUCA DEZI, ROBERTA TRESCA

Il comportamento del consumatore online: indagine su un campione di studenti italiani

SIMONE SPLENDIANI, PATRIZIA SILVESTRELLI, MARIA CORDENTE RODRIGUEZ

Customer relationship management in a digital world: profiling best in class companies

CRISTINA ZILIANI, MARCO IEVA

Dal CRM al social CRM: l'utilizzo dei social media per incrementare le performance della relazione con il cliente

ROBERTO CHERICI, NICCOLÒ GORDINI

NUOVI MODELLI DI BUSINESS IN UN MONDO DIGITALE IN EVOLUZIONE

Nuovi modelli di business e tecnologie digitali: il ruolo delle Telco da piattaforma abilitante a player strategico nella Fabbrica 4.0

PAOLA PISANO, MARCO PIRONTI, LIA TIRABENI, DAVIDE SOLA

Quali sono le determinanti della web-quality di un e-commerce? Applicazione del modello di Kano al caso Scalia Group

GANDOLFO DOMINICI, DAVIDE DI FATTA

Creative crowdsourcing e dinamiche relazionali nella comunicazione di marketing. Il caso del network di Zooppa

MARIA VERNUCCIO, FEDERICA CECCOTTI

Il Business Process Management come strategia di miglioramento: l'innovazione tecnologica a supporto dell'organizzazione

FABRIZIO BALDASSARRE, FRANCESCA RICCIARDI, RAFFAELE CAMPO

Multichannel challenges. La risposta degli e-tailer in Italia

FRANCESCA CERUTI, ALICE MAZZUCHELLI, PAOLA MALVESTITI, ANGELO DI GREGORIO

Nuovi modelli di business nella app economy: un'analisi dei fattori critici di successo

SILVIA SARTI, NATALIA MARZIA GUSMEROTTI, MARCO FREY

COMMUNICATION IN A DIGITAL WORLD: EVOLUTION OR DISRUPTION?

Valutare e migliorare la comunicazione digitale per la sostenibilità: un modello operativo per i siti web

ALFONSO SIANO, FRANCESCA CONTE, SARA AMABILE, AGOSTINO VOLLERO,
PAOLO PICIOCCHI

Global strategic managerial communication in the digital economy

ISABELL C. CAMILLO, ANGELO A. CAMILLO, ANGELO PRESENZA, FRANCESCA DI VIRGILIO

Misurare il digital value network delle organizzazioni complesse: una review metodologica

STEFANIA ROMENTI, GRAZIA MURTARELLI, EMANUELE INVERNIZZI

La gestione del significato narrativo nelle strategie di digital storytelling delle imprese del Made in Italy

ALESSIO SARTORE, STEFANIA ROMENTI, ANGELO MIGLIETTA

La comunicazione di impresa di fronte alle discontinuità ed agli effetti disruptive delle digitalizzazioni

ALBERTO MARINO

Roivolution - gestire la multicanalità e incrementare il business con l'ecosistema di comunicazione

ALESSANDRO SANTAMBROGIO

INTERNET-BASED BUSINESS TRANSFORMATION (3) (English session)

Big data oriented business models: the 7vs of value creation

RICCARDO RIALTI, CRISTIANO CIAPPEI, LAMBERTO ZOLLO, ANDREA BOCCARDI

ICT-enabled time performance: an investigation of value creation mechanisms

VALERIA BELVEDERE, ALBERTO GRANDO

The digital embodied: the business challenge of marketing service robots

CHARLES F. HOFACKER, JAMIE MURPHY

The impact of digital users innovation on video game demand

GRAZIANO ABRATE, ANNA MENOZZI

Digital innovation in back-shoring: a viable-systems interpretation

SAVINO SANTOVITO, RAFFAELE SILVESTRI, SERGIO SALOMONE

A TERRITORIAL APPROACH TO DIGITAL DEVELOPMENT

Factors influencing business to consumer eCommerce adoption: an analysis at regional level

MARIASOLE BANNÒ, FRANCESCO VALLE, ENRICO ZANINOTTO

La comunicazione web dei quartieri fieristici italiani

TONINO PENCARELLI, MARCO CIOPPI, ILARIA CURINA

Il management dello sviluppo nei territori deboli: le opportunità dell'era digitale

FABIANA SCIARELLI

Can the town centre be a territorial infrastructure?

FEDERICA CABONI, ERNESTINA GIUDICI

OPPORTUNITIES FOR SMEs AND FOR DIGITAL

BORN BUSINESSES (English session)

'Made in Italy' enhancement: role of the external agents for the Italian SMEs digitization

LUCIA AIELLO, IANA DULSKAIA, MARIA ANTONELLA FERRI, MAURO GATTI, MARIA MENSHIKOVA, FRANCESCO ZITELLI

Exploring the digital marketing orientation: its nature, antecedents, and implications for SME theory and practice

REBECCA PERA, SARAH QUINTON, ANA ISABEL CANHOTO, TRIBIKRAM BUDHATHOKI, SEBASTIAN MOLINILLO

Applicability of QR Code in Italian small and medium enterprises through empirical cases

MARIA EMILIA GARBELLI, ANITA SALLUCE

L'industria aerospaziale italiana fra sostenibilità, rischi e relazioni di filiera: analisi della letteratura e sfide per la ricerca

FABRIZIO BALDASSARRE, RAFFAELE CAMPO, SERGIO SALOMONE, RAFFAELE SILVESTRI, SAVINO SANTOVITO

TRACK 15 - AULA B

Session chair: FEDERICO BRUNETTI

BRANDING AND VALUE CO-CREATION THROUGH ICT (English session)

Negotiating brands: opportunities and challenges

ALFONSO SIANO, DANIELE DALLI, AGOSTINO VOLLERO

Fashion luxury brands through online brand associations

GAETANO AIELLO, RAFFAELE DONVITO, VALENTINA MAZZOLI, LAURA GRAZZINI

Towards a new understanding of brand authenticity: seeing through the lens of Millennials

SIMONETTA PATTUGLIA, MICHELA MINGIONE

Le piattaforme degli intermediari di Open Innovation a supporto della value co-creation: un confronto tra la Service-Dominant Logic e la prospettiva strategica

BARBARA AQUILANI, TINDARA ABBATE, AUGUSTO D'AMICO, CORRADO GATTI

TRACK 16 - AULA TOMADINI

Session chair: ERNESTINA GIUDICI

THE DIGITALIZATION OF CULTURAL HERITAGE (English session)

Social network analysis in cultural tourism organizations. Methodological and managerial issues of text analysis approach of heritage festivals

ANDREA MORETTI, MICHELA CESARINA MASON, FRANCESCO RAGGIOTTO

Do not touch! How 3d printing can open the way to an accessible museum!

LUDOVICO SOLIMA, MARIO TANI

Small firms and the digitization of cultural heritage. The case of Centrica and the Uffizi Gallery

FRANCESCO CAPONE, ANDREA SARTORI, LUCIANA LAZZERETTI

AULA TOMADINI

Ore 10.30-11.30

PRESENTAZIONE DEL VOLUME "MACCHINE PER PENSARE"

DI FRANCESCO VARANINI

Ne discutono l'Autore ed ENZO RULLANI