



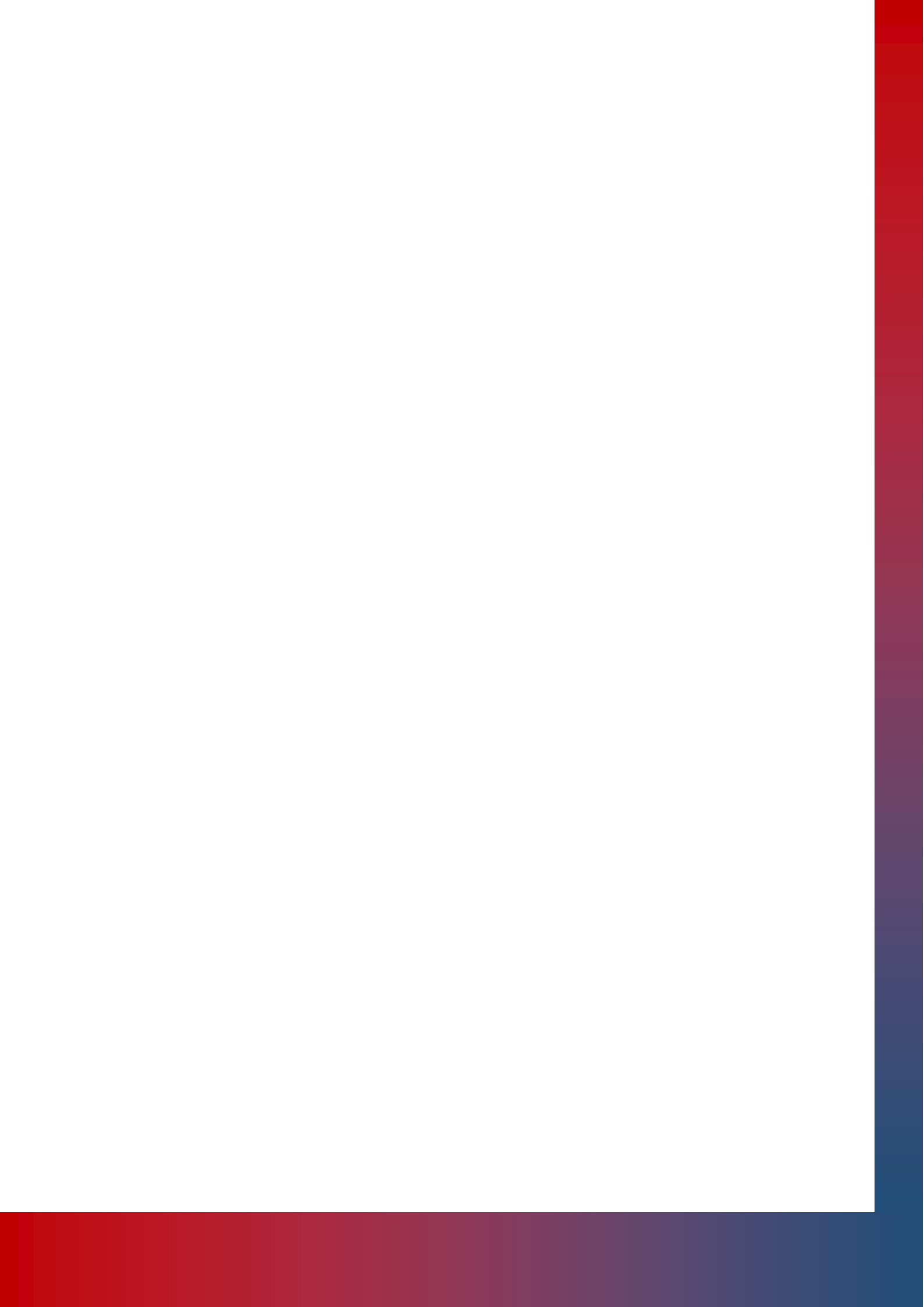
Società Italiana di
MANAGEMENT

CONVEGNO SINERGIE-SIMA 2017

**Value co-creation:
le sfide di management
per le imprese e per la società**

Università di Napoli Federico II - Monte Sant'Angelo

15-16 giugno 2017



Sinergie-SIMA 2017 Conference

Value co-creation: management challenges for business and society

University of Naples Federico II
Complesso Universitario di Monte Sant'Angelo
Cupa Nuova Cinthia, 21 - Naples (Italy)

15-16 June 2017

sinergie
italian journal of management

Sinergie, Italian Journal of Management (formerly *Sinergie, rivista di studi e ricerche*) is a peer-reviewed scholarly publication focusing on the main trends in management, corporate governance and sustainable development.

The Journal is published by the Fondazione CUEIM that is at the service of the creation and dissemination of managerial culture.

Founded	1983
Published	Quarterly
ISSN	0393-5108
Journal accredited	by AIDEA
ANVUR's classification	scientific journal (13 - Economics and statistics disciplinary area)
GEV13's list	rank C
Free open access journal	sinergiejournal.it



Società Italiana di
MANAGEMENT

The ***Società Italiana di Management*** (or **SIMA**) is the Scientific Society of Italian professors of management. Established in 2013, it has about 500 members. Its goals are various: academically, it aims to spread and represent this discipline, defending it in its institutional field of reference; economically or socially, to promote the development and growth of the managerial and entrepreneurial culture (societamanagement.it).

Giovedì 15 giugno 2017

- 11.00 *Apertura desk registration*
- 12.15 **Meet the Editors** (1^a sessione - aula E3)
 Lino Cinquini - *Journal of Management and Governance*
 Michael Haenlein - *European Journal of Management*
 Andrea Ordanini - *Journal of Service Research*
 Demetris Vrontis - *Euromed Journal of Business*
- 13.45 *Light lunch*
- 14.30 **Sessione plenaria** (aula Azzurra)
 Presiede: Paolo Stampacchia - *Università di Napoli Federico II*
- Apertura del convegno**
 Gaetano M. Golinelli e Claudio Bacarani - *Editor in chief di Sinergie Italian Journal of Management*
 Alberto Pastore - *Presidente SIMA*
- Indirizzi di saluto**
 Gaetano Manfredi - *Rettore dell'Università di Napoli Federico II*
 Adele Caldarelli - *Direttore del Dipartimento di Economia Management Istituzioni*
 Daniele Marrama - *Presidente della Fondazione Banco di Napoli*
- Interventi delle società scientifiche AIDEA e SIM**
- 15.00 **DISRUPTION E CO-CREATION:**
COSA CAMBIA DAVVERO PER IMPRESE, MANAGER E CONSUMATORI
 Gianmario Verona - *Università Bocconi*
- 15.30 **FROM PLATFORM MODEL TO PLATFORMIZATION:**
A GOVERNMENTALITY ISSUE
 Christophe Benavent - *University of Paris Nanterre*
- 16.00 **Sessioni parallele**
- | | | |
|--|------|----|
| Business model innovation (English session) | room | E1 |
| Business communication (English session) | | E1 |
| Conoscere il cliente per ricercarne l'engagement | | E2 |
| Co-creation in branding (English session) | | E3 |
| No profit & benefit corporations (English session) | | E3 |
| Brand co-creation e comunicazione di marketing | | E4 |
| Stakeholder engagement, well-being for customers and society (English session) | | E5 |
| Opportunità, risorse e competenze nell'economia digitale | | F1 |
| Innovation in practice (English session) | | F2 |
| Modelli di business aperti e collaborativi | | F3 |
| Discovering value along the value chain (English session) | | F4 |
| Customer engagement (English session) | | F4 |
| Il comportamento manageriale tra prassi e best practice | | F5 |
- 18.30 **Chiusura delle sessioni parallele** (*un servizio transfer accompagnerà i convegnisti a Piazza Vittoria*)
- 21.00 **Cena di gala** (*presso Royal Continental Hotel, Lungomare Caracciolo*)

Venerdì 16 giugno 2017

8.00 *un servizio transfer accompagnerà i convegnisti da Piazza Vittoria alla sede del convegno*

9.00 **Sessioni parallele**

Open and collaborative business models (English session)	room E1
Management innovation (English session)	E2
La pluralità dei percorsi strategici per la co-creazione di valore	E3
Digital technology, a disruptive innovation for value creation and co-creation (English session)	E4
Shareholder, stakeholder e territorio per la produzione di valore	E5
Evidence of value co-creation (English session)	F1
L'innovazione possibile nelle imprese italiane	F2
Drivers of business and social performance (English session)	F3
Value co-creation in internal and external networks	F4
Merger and acquisition, financial value creation (English session)	F5
Value co-destruction: from threats to opportunities (English session)	F5

11.45 **Sessione plenaria** (aula Azzurra)

Federico Brunetti - *Università di Verona*

e Gennaro Iasevoli - *Università di Roma Lumsa*

intervistano

Carlo Palmieri - *AD Pianoforte Holding Spa (Carpisa, Yamamay, Jaked)*

Laura Pezzotta - *Digital & Social Media Manager di Mulino Bianco & Pan di Stelle*

Antonio Minguzzi - *Direttore Generale di Fondazione Banco di Napoli*

12.45 **Best Referee Award**

Marta Ugolini - *Associate Editor di Sinergie Italian Journal of Management, Università di Verona*

Best & Selected Papers Awards

a cura del Comitato Scientifico del Convegno

Best Management Notes Awards

a cura di SIMA

Annuncio Convegno 2018

13.30 *Light lunch*

14.15 **Meet the Editors** (2^a sessione - aula E3)

Manlio Del Giudice - *Journal of Knowledge Management*

Marta Ugolini - *Sinergie Italian Journal of Management*

Sandro Castaldo - *Journal of Trust Research*

Alberto Pastore - *International Series in Advanced Management Studies*

15.30 *Chiusura dei lavori*

CASUAL DRESS CODE

Track - Business model innovation

(English session)

Session chair: *Demetris Vrontis*

Room: E1

Don't just attend! Send money. Marketing and fundraising as key factors influencing performances of USA Art organizations

(FP)

ANGELA BESANA, ANNAMARIA ESPOSITO

From energy suppliers to energy managers?

A shift in value proposition within a changing industry

(FP)

BEATRICE D'IPPOLITO, LARA BASZOK

Emerging retail as ecosystem

(FP)

MARCELLO SANSONE, ROBERTO BRUNI,

ANNARITA COLAMATTEO, MARIA ANNA PAGNANELLI

Track - Business communication

(English session)

Session chair: *Demetris Vrontis*

Room: E1

CSR communication in corporate websites and different types of organizational legitimacy. Some empirical evidence from a global perspective

(EA)

AGOSTINO VOLLERO, ALFONSO SIANO, JUELIN YIN

Sustainable retailing:

the role of store atmospherics on green trust and green purchase intention

(EA)

DILETTA ACUTI, VIRGINIA VANNUCCI, GAETANO AIELLO, RAFFAELE DONVITO

Exploring entrepreneur's digital storytelling in cultural and creative industries: Jicheng case study

(EA)

YUHONG ZHOU, JIE ZHANG

Track - Conoscere il cliente per ricercarne l'engagement

Session chair: *Alberto Pastore*

Aula: E2

Strategie di customer engagement marketing.

La sfida del coinvolgimento dei millennials nel wine business

(FP)

GIUSEPPE CALABRESE, PIERO MASTROBERARDINO

I consumatori italiani di marca del distributore: la valutazione comparata dei fattori di scelta in base al formato distributivo frequentato

(FP)

GUIDO CRISTINI, CRISTINA ZERBINI

Strategie di consumer-brand engagement.

Il punto di vista delle imprese e delle agenzie di comunicazione

(FP)

MARIA VERNUCCIO, GABRIELE QUALIZZA, ANDREA BURATTI, FEDERICA CECCOTTI

Le attività di co-creazione del valore in sanità attraverso l'engagement del paziente. Una review della letteratura

(FP)

PIER PAOLO CARRUS, MARTA MUSSO, ROBERTA PINNA

Promuovere scelte alimentari corrette attraverso le etichette nutrizionali

(FP)

CRISTINA ZERBINI, BEATRICE LUCERI, SABRINA LATUSI

Revenue management and dynamic pricing:

tecnologie digitali e sinergie per il risk management

(EA)

SERGIO SALOMONE, SAVINO SANTOVITO, RAFFAELE SILVESTRI, GAETANO MACARIO

Track - Co-creation in branding

Session chair: Michael Haenlein

(English session)

Room: E3

Brand equity, trust and loyalty: A comparison between national brands and private labels (EA)
SANDRO CASTALDO, MONICA GROSSO

Value co-creation with corporate and brand heritage in the luxury industry: marketing approaches and practices for family and non-family businesses (FP)
FABRIZIO MOSCA, BERNARDO BERTOLDI, CECILIA CASALEGNO, CHIARA CIVERA

Consumers engagement and value co-creation in social media brand communities: Evidences from Italian Runners Communities (FP)
RICCARDO RIALTI, LAMBERTO ZOLLO, CRISTIANO CIAPPEI, MARIA CARMEN LAUDANO

Organizational perceived authenticity and employee empowerment to sustain positive megaphoning for brand co-creation (EA)
ALESSANDRA MAZZEI, KIM JEONG-NAM, YEONJA LEE

Sport: The new social media value co-creation (EA)
PATRIZIA ZAGNOLI, ELENA RADICCHI

Track - No profit & benefit corporations

Session chair: Michael Haenlein

(English session)

Room: E3

Social impact and online communication in B-Corp companies: Evidence from EU and USA (EA)
GIORGIA NIGRI, LAURA MICHELINI, CECILIA GRIECO

The for benefit company in Italy. A business model able to link the social firm legitimacy with profit investment? (FP)
GIANPAOLO BASILE, NICOLA CUCARI, MARIA ANTONELLA FERRI, BEATRICE ORLANDO

Track - Brand co-creation e comunicazione di marketing

Session chair: Antonio Minguzzi

Aula: E4

Endorsers as club of experts: il ruolo dei professionisti del mountaineering nei processi di co-creazione (EA)
UMBERTO MARTINI, FEDERICA BUFFA

Le logiche di co-creation nei processi di coinvolgimento valoriale: un'analisi esplorativa nel settore del fashion italiano (FP)
ANNA CHIARA GRANZOTTO, UMBERTO MARTINI

Il consumer image heritage engagement nelle comunità di marca online: radici dell'immagine di marca e coinvolgimento del consumatore (FP)
RAFFAELLA MONTERA

L'importanza del web 2.0 nel marketing della ristorazione: il caso dei ristoranti di Pesaro e Urbino (EA)
TONINO PENCARELLI, MARCO CIOPPI, ILARIA CURINA, FABIO FORLANI

Transmedia storytelling: un efficace strumento di co-creazione (FP)
PAOLA CASTELLANI, MICHELA GIULIANI PALIARO

La co-creazione di valore nelle online brand community: il caso Nespresso (EA)
MONICA FARAONI, SILVIA RANFAGNI

Track - Stakeholder engagement, well-being for customers and society (English session)

Session chair: *Gaetano Aiello*

Room: E5

A literature analysis of organizational growth challenges of cooperatives and their potential contribution to developing countries development: An assessment and suggestions for future research (FP)
RAYMOND SANER, LICHY YIU

The impact of stakeholder engagement on value creation (EA)
IRENE BUZZI

Defining the boundaries of co-creation within a multi-stakeholder service ecosystem (EA)
REBECCA PERA, GIAMPAOLO VIGLIA, ULRIKE GRETZEL

Web 2.0 e stakeholder engagement nei processi di value co-creation (EA)
MARIAPINA TRUNFIO, MARIA DELLA LUCIA

Co-creating value with multiple stakeholders: Corporate branding at MasterCard (FP)
MICHELA MINGIONE, LUNA LEONI

Multi-stakeholder learning dialogues: Exploring challenges for open and collaborative business models (EA)
EUNICE CASTRO SEIXAS, SOFIA BENTO

Use and non-use value in conceptualizing well-being (EA)
CRISTINA MELE, TIZIANA RUSSO SPENA, MARCO TREGUA, MARIAROSARIA COPPOLA

Track - Opportunità, risorse e competenze nell'economia digitale

Session chair: *Francesco Calza*

Aula: F1

Consumer experience e co-creazione del valore nei settori dell'arredamento, architettura e design: nuove opportunità legate all'utilizzo della Realtà Aumentata (FP)
LAURA BRAVI, FEDERICA MURMURA, ELISABETTA SAVELLI

Digital wine. L'approccio delle imprese pugliesi (EA)
FEDERICA CAVALLO, PAOLA SCORRANO, MONICA FAIT, LEA IAIA

L'impatto di profondità ed eterogeneità delle competenze sulla performance attesa delle start-up (FP)
MICHELE PINELLI, FRANCESCO CAPPÀ, STEFANO FRANCO, ENZO PERUFFO

Millennial generation e consumo di vino: le determinanti di acquisto e il ruolo della digital communication (FP)
ANTONIO IAZZI, AMEDEO MAIZZA, AURORA FONSECA, ORONZO TRIO, PIERFELICE ROSATO

La coopetition nell'era dell'open innovation (FP)
GIUSEPPE RUSSO, FEDERICA EVANGELISTA

Overall development management model: un processo di co-creazione dello sviluppo per le aree deboli del mondo (EA)
FABIANA SCIARELLI, AZZURRA RINALDI

La co-creazione di valore nella smart factory: analisi della letteratura e opportunità di crescita (EA)
FABRIZIO BALDASSARRE, FRANCESCA RICCIARDI, RAFFAELE CAMPO

Track - Innovation in practice

Session chair: *Roberto Vona*

(English session)

Room: F2

*Explaining the emergence of dominant designs:
Innovation shocks as demand-driven catastrophes*

SALVIO VICARI, GIANMARIO VERONA

(EA)

Open innovation, ambiguity, and technological convergence

BEATRICE ORLANDO, MARIA ANTONELLA FERRI, ANTONIO RENZI, GIUSEPPE SANCETTA

(FP)

*Technological discontinuities and incumbents' sourcing strategy:
The case of electric batteries in the automotive industry*

ANNA CABIGIOSU

(FP)

How innovation processes open up.

The adoption of open innovation practices throughout R&D projects

FRANCESCO CAPONE, VINCENZO ZAMPI, NICCOLÒ INNOCENTI

(FP)

Individual values fostering entrepreneurship in business accelerators

LUIGI CANTONE, PIERPAOLO TESTA, GIACINTO DARIO DI SARNO

(EA)

Academic spin-offs' team heterogeneity:

An exploratory analysis on growth performance

GIULIA TAGLIAZUCCHI, GIANLUCA MARCHI, BERNARDO BALBONI

(FP)

Track - Modelli di business aperti e collaborativi

Session chair: *Riccardo Resciniti*

Aula: F3

I modelli di co-sviluppo per il trasferimento tecnologico: un'analisi empirica

ALFIO CARIOLA, MARIACARMELA PASSARELLI

(FP)

L'innovation hub per la co-creazione di valore nelle imprese

MARIA CRISTINA LONGO, SONIA CATERINA GIACCONE

(EA)

Open innovation: uno studio esplorativo sulle start-up italiane

MARIA ALBANO, MAURIZIO CESARANI, NORMAN LUBELLO

(EA)

Teoria della pratica e co-distruzione di valore: un modello di misurazione

MORENO FRAU, FRANCESCA CABIDDU, SEBASTIANO LOMBARDO, CARLA GIROMETTI

(FP)

*Le capacità di collaborazione e apprendimento nel processo di co-creazione di valore
in un circuito di moneta complementare. Il caso dell'ecosistema Sardex*

GIUSEPPE MELIS, ESTER NAPOLITANO, ALESSIA ELEONORA USAI

(EA)

La misurazione della co-creazione di valore:

criticità e analisi di un modello per il servizio sanitario

ANDREA MORETTA TARTAGLIONE, YLENIA CAVACECE, GIUSEPPE RUSSO

(FP)

*Ripensare i processi di co-creazione di valore attraverso le possibili sinergie
tra il consumer engagement e l'employee engagement:
riflessioni dall'analisi della letteratura*

MARCO VALERIO ROSSI

(EA)

Track - Discovering value along the value chain

(English session)

Session chair: *Christophe Benavent*

Room: F4

Hybridity as an intrinsic embedded value:

The role of management accounting and accountants in the case of co-production (EA)

CRISTINA CAMPANALE, LINO CINQUINI, GIUSEPPE GROSSI

Building and measuring experience value co-creation in museum context.

The case of MAV – Herculaneum (FP)

MARCELLO RISITANO, ANNARITA SORRENTINO, MICHELE QUINTANO

A supply chain resource planning system infrastructure to support value co-creation in distribution networks

(EA)

ROBERTO PANIZZOLO, ALBERTO MARIA DE CRESCENZO

Value creation in foreign markets:

Wine importers and their country of origin proclivities (EA)

GIOVANNA PEGAN, DONATA VIANELLI, JAMES REARDON

Brand co-creation in the value chain:

Evidence from a case-study in the cosmetic industry (FP)

ILENIA CONFENTE, FEDERICO BRUNETTI

Track - Customer engagement

(English session)

Session chair: *Christophe Benavent*

Room: F4

Exploring consumers' actual sustainability and health-related expenditures:

A segmentation study (FP)

SILVIA SARTI, NICOLE DARNALL, FRANCESCO TESTA

Capturing emotions and experiences through customer engagement to enhance value co-creation: The Ichnusa on-line brand community's case study

(FP)

LUDOVICA MOI, RITA CANNAS, FRANCESCA CABIDDU, MORENO FRAU

Track - Il comportamento manageriale tra prassi e best practice

Session chair: Vincenzo Maggioni

Aula: F5

Buone pratiche per supply chain sostenibili.

Quale engagement?

ALESSANDRA DE CHIARA, ROSA CEGLIA

(FP)

***Il controllo organizzativo in contesti di lavoro in remoto:
una meta-sintesi degli studi empirici***

LUISA ERRICHELLO, TOMMASINA PIANESE

(EA)

***L'istituzionalizzazione della multifunzionalità agricola.
Una rilettura in chiave situazionista della filiera corta***

CLAUDIO NIGRO, ENRICA IANNUZZI

(FP)

***La hubris manageriale quale antecedente delle scelte d'internazionalizzazione:
un framework concettuale***

PASQUALE MASSIMO PICONE, VINCENZO PISANO, GIOVANNI BATTISTA DAGNINO

(EA)

***L'interazione fra competizione e cooperazione:
un framework interpretativo***

ANNA MINÀ, GIOVANNI BATTISTA DAGNINO, GIANLUCA VAGNANI

(EA)

***Le competenze dinamiche nel cambiamento di mercato:
un caso d'innovazione gestionale nel settore moda***

SAVINO SANTOVITO, RAFFAELE SILVESTRI, SERGIO SALOMONE, GAETANO MACARIO

(EA)

Formazione umanistica ed etica nei processi decisionali

VALERIA BELVEDERE

(EA)

Track - Open and collaborative business models

(English session)

Session chair: *Antonella Zucchella*

Room: E1

Green innovation in non green industry:

The role of collaboration

FRANCESCO CALZA, ADELE PARMENTOLA, ILARIA TUTORE

(FP)

Managing co-creation in innovative business models:

The case of sharing economy

CECILIA GRIECO, CORRADO CERRUTI

(FP)

Co-creation value and collaborative governance:

Public and private interaction in the port city of Naples

LUCIO TODISCO

(EA)

Sunk costs, open innovation, and firms' innovative performance:

An interpretative framework

BEATRICE ORLANDO, GIANLUCA VAGNANI, ANTONIO RENZI

(FP)

Creating and sustaining competitive advantage through the application of strategic co-creation and design thinking process. An exploratory study

ANGELO CAMILLO, ISABELL CAMILLO, ADAM WOOD

(EA)

From drug dispenser to health dispenser:

The new role of pharmacists in enabling patients

CARMELA ANNARUMMA, MAURO CAVALLONE, ROCCO PALUMBO

(FP)

Track - Management innovation

(English session)

Session chair: *Mauro Sciarelli*

Room: E2

New perspective in the design of quality management systems

JOSÉ G. VARGAS-HERNÁNDEZ, PATRICIA CALDERÓN CAMPOS,
FELIPE PALOMARES SALCEDA, REBECA ALMANZA JIMÉNEZ

(FP)

How strategic mindsets can sustain innovation capability and how they can eliminate it?

ZOLTÁN BAKONYI

(EA)

Improving CSR through hard and soft means:

The role of OCBs and the internalization of Management Standards

FRANCESCO TESTA, OLIVIER BOIRAL, IÑAKI HERAS-SAIZARBITORIA

(FP)

Moving beyond CSR: The rise of the benefit corporations' movement

ANNAMARIA TUAN

(EA)

How green is your board?

Board structure and corporate environmental performance

FRANCESCO CALZA, GIORGIA PROFUMO, ILARIA TUTORE

(FP)

Collaboration in public infrastructures projects:

Survey on utility managers

GIUSEPPE CAPPIELLO, PAOLA GARRONE, PAOLO NARDI

(FP)

Track - La pluralità dei percorsi strategici per la co-creazione di valore

Session chair: *Francesco Polese*

Aula: E3

Processi di open innovation per la co-creazione di valore.

Verso la definizione di un modello di analisi

(FP)

ANNA CODINI, TINDARA ABBATE, MICHELA PICCAROZZI, BARBARA AQUILANI

Business model e co-creazione del valore: il caso Xelexia

(EA)

TONINO PENCARELLI, LINDA GABBIANELLI, EMANUELA CONTI

Cultura digitale e co-creazione di valore: un modello d'integrazione

(FP)

MARIA VINCENZA CIASULLO, LOREDANA GAUDINO, MARCO PELLICANO, ORLANDO TROISI

La co-creazione di valore per l'innovazione del servizio sanitario:

il caso di una clinica nefrologica

(EA)

SILVIA COSIMATO, GENNARO MAIONE, DEBORA SARNO, CARLO TORRE

Technology innovation, user generated content e customer satisfaction:

quali opportunità di value co-creation?

(EA)

ANTONIO BOTTI, MARA GRIMALDI, ANTONELLA MONDA, MASSIMILIANO VESCI

Il processo di internazionalizzazione delle born global a conduzione familiare

(EA)

FABIO MUSSO, BARBARA FRANCONI, GIORGIA MASILI

Track - Digital technology, a disruptive innovation for value creation and co-creation

Session chair: *Jacques Martin*

(English session)

Room: E4

IoT as value co-creation enabler in B2B. A resource integration approach

(FP)

MARIA COLURCIO, ANTONIO VERRE

Strategic management of industry 4.0. An exploratory research

(EA)

ANDREA CHIARINI, EMIDIA VAGNONI

Digital technologies and value co-creation process in the maritime industry:

The FairWind project

(EA)

CHIARA CANNAVALE, ELENA LAURENZA, CONCETTA METALLO, AGRIFOGLIO ROCCO

Social innovation through crowdfunding. The case of "Meridonare"

(FP)

ANGELO PRESENZA, TINDARA ABBATE, ANTONIO MINGUZZI

Collaborative consumption: What drives consumers' intention to share?

(FP)

FRANCESCA DE CANIO, ELISA MARTINELLI, DAVIDE PELLEGRINI

The co-evolution process in the internet of things sector:

What role for incumbents firms

(EA)

ROBERTO PARENTE, ROSANGELA FEOLA, VALTER RASSEGA, VALENTINA CUCINO

A literature review of e-commerce studies:

Implications and future agenda for firms and consumers

(EA)

MICHELA MATARAZZO, RICCARDO RESCINITI, FEDERICA DE VANNA

Track - Shareholder, stakeholder e territorio per la produzione di valore
Session chair: Luigi Cantone **Aula: E5**

L'impatto delle certificazioni territoriali sulle performance delle imprese: una verifica empirica su "Città Slow" in Europa (FP)

ELVIRA TIZIANA LA ROCCA, TINDARA ABBATE, AUGUSTO D'AMICO, ANTONIO CRUPI

Shareholder engagement e co-creation. Un'analisi su un campione di imprese quotate (FP)

SALVATORE ESPOSITO DE FALCO, NICOLA CUCARI, SERGIO CARBONARA

Responsabilità sociale e performance d'impresa: analisi di due casi aziendali (EA)

MARCO GIANNINI

Service ecosystems: un approccio 'sostenibile' alle destinazioni turistiche (EA)

LUCA CARRUBBO, MARCO TREGUA, SILVIA COSIMATO, FRANCESCA IANDOLO

Il rating di legalità nel rapporto banca-impresa (FP)

VINCENZO FORMISANO, MARIA FEDELE, FILOMENA PIETROVITO

Una responsabilità convergente.

Imprese e associazioni non profit per la co-creazione di valore locale (FP)

LAURA SOLITO, LETIZIA MATERASSI

Territorio e sinergie co-creative di valore (EA)

CLAUDIO BACCARANI, FABIO CASSIA, DANIELA CAVALLO, CHIARA ROSSATO

Track - Evidence of value co-creation

(English session)

Session chair: Donata Vianelli

Room: F1

Value co-creation in hospitality industry:

Learning from Vascitour experience (FP)

ROSSELLA CANESTRINO, ANGELO BONFANTI, PIERPAOLO MAGLIOCCA

Innovative entrepreneurship and value co-creation in the management of rural tourism:

An exploratory study of harvest tourism in France (EA)

NICOLA BELLINI, CECILIA PASQUINELLI, ROMAIN PIAT

Serious games as platforms for value co-creation:

Insights from Action Research (EA)

ALBERTO NUCCIARELLI, FENG LI, JAMIE WOODCOCK

Towards the measurement of value (co-)creation in heritage and museum sector.

A literature review (EA)

MARA CERQUETTI

Value co-creation in the video game industry (EA)

GRAZIANO ABRATE, ANNA MENOZZI

Knowledge co-creation through future internet-oriented activities:

Evidence from a cultural heritage innovation ecosystem (FP)

FRANCESCO BIFULCO, CRISTINA CATERINA AMITRANO, MARCO TREGUA

Track - L'innovazione possibile nelle imprese italiane

Session chair: *Piero Mastroberardino*

Aula: F2

I modelli di trasferimento tecnologico nella pratica manageriale: analisi di un caso di successo nell'industria biofarmaceutica

(EA)

ROBERTO VONA, NADIA DI PAOLA, STEFANO MANCINI

La gestione dell'integrazione tra online e offline nella comunicazione di marketing: evidenze empiriche nelle grandi imprese

(EA)

MARIA VERNUCCIO, LUDOVICA CESAREO, ALBERTO PASTORE, LAURA MICHELINI

Dalla corporate social responsibility alla corporate shared value

(FP)

STEFANIA DI CARLO, FRANCO MASSIMO

Le imprese innovative science-based.

Una indagine esplorativa sui driver di crescita e sostenibilità

(EA)

MARIACARMELA PASSARELLI, FRANCESCO RICOTTA

Le dinamiche di sviluppo delle piattaforme tecnologiche nel settore dei sistemi operativi per smartphone

(EA)

PAOLO CALVOSA

Dall'inquadramento delle questioni delle co-creation nel Globo alla proposta di una nuova versione di co-valuing tra imprese leader e individui-consumatori nei BtoC Occidentali

(EA)

ALBERTO MARINO

La messaggistica istantanea nella co-creazione del valore: le nuove frontiere del customer engagement

(FP)

VITTORIA MARINO, LETIZIA LO PRESTI

Track - Drivers of business and social performance

Session chair: *Cristina Mele*

(English session)

Room: F3

The innovation performance of research spin-offs and the mediating role of absorptive capacity

(EA)

DIEGO MATRICANO, ELENA CANDELO

Corporate sustainability implications on post-acquisition performance

(FP)

ANGELOANTONIO RUSSO, VINCENZO VASTOLA, CLODIA VURRO

Changing the dominant strategy of the climate prison:

The case of resilience improvement in three clusters within the IRIS Project

(FP)

FEDERICA GASBARRO, FABIO IRALDO

Corporate social responsibility as a competitive advantage in the new economic conditions

(EA)

MATVEEVA YANA ANDREEVNA

Cognitive gap in marketing performance measurement. Proposing conceptual model

(FP)

VINCENZO BASILE

The World of Aldus Manutius (1494-1515), a Renaissance Publishing Venture: Materiality, Cultural Entrepreneurship, and Institutional Dynamics in Markets

(EA)

FRANCESCO CRISCI

Track - Value co-creation in internal and external networks (English session)

Session chair: *Marco Frey*

Room: F4

Public value co-creation: A literature review (EA)

MAREK ĆWIKLICKI

Value co-creation and the role of employee engagement and its drivers (EA)

ALESSANDRA MAZZEI, LUCA QUARATINO, SILVIA RAVAZZANI,
ALFONSA BUTERA, CHIARA FISICHELLA, VALENTINA PEDRAZZINI

*Participation and appropriation of benefits and value in business networks:
A Portuguese SME network* (FP)

RITA HENRIQUES

Shared value: A twenty-years literature review (EA)

SILVIA TESTARMATA, MARIO RISSO, FABIO FORTUNA

*Value and meaning co-creation in social media.
Do current analysis methods accurately interpret casual talk?* (FP)

PAOLA SIGNORI, DANIEL J. FLINT, WENJUN ZHOU

*What does a start-up need to grow?
An empirical approach for Italian innovative start-ups* (FP)

NICCOLÒ INNOCENTI, VINCENZO ZAMPI

Interactive value formation: Is it all about co-creation? (FP)

ANGELA CARIDÀ, MONIA MELIA, MARIA COLURCIO

Track - Merger & acquisition, financial value creation (English session)

Session chair: *Clelia Mazzoni*

Room: F5

*The moderating effect of corporate reputation on psychic distance in cross-border acquisition:
A consumer perspective* (EA)

MICHELA MATARAZZO, GIULIA LANZILLI, RICCARDO RESCINITI

Value creation in the private equity market: The Italian case (EA)

ANNA GERVASONI, ALESSIA MUZIO, GIUSEPPE RISALVATO

*Financial distress cost of Italian small and medium enterprises:
A predictive and interpretative model* (FP)

ANDREA QUINTILIANI

Track - Value co-destruction: from threats to opportunities(English session)

Session chair: *Clelia Mazzoni*

Room: F5

*Value co-creation for whom? When customer value co-destruction of the status quo
creates new business opportunities* (FP)

COSTANZA NOSI, BARBARA AQUILANI, CARLO ALBERTO PRATESI, CORRADO GATTI

Companies setting up corporate museums: A theoretical analysis of the main threats (FP)

DIEGO MATRICANO

con il sostegno di



ISTITUTO
BANCO
di **NAPOLI**
FONDAZIONE



CARPISA



KIMBO

Gelatosità

Mastroberardino
1878

Convegno Sinergie – SIMA 2017