

**XXV Convegno annuale di Sinergie
1989-2013**

*L'innovazione per la competitività
delle imprese*

**Università Politecnica delle Marche
Facoltà di Economia "Giorgio Fuà"
Ancona, 24-25 ottobre 2013**

*Un caloroso benvenuto ad Ancona
e auguri di buon lavoro*

Claudio Baccarani Sergio Silvestrelli Gaetano M. Golinelli

PROGRAMMA

GIOVEDÌ 24 OTTOBRE 2013

Ore 14.30 - aula A - **SESSIONE PLENARIA**

Presiede:

Gaetano M. Golinelli, *Presidente CUEIM, Sapienza Università di Roma*

* * *

Apertura del convegno e indirizzi di saluto

Marco Pacetti, *Rettore Università Politecnica delle Marche*

Gian Luca Gregori, *Preside Facoltà di Economia "Giorgio Fuà"*

Alessandro Carretta, *Presidente AIDEA*

Alberto Pastore, *Presidente SIMA*

* * *

Relazioni

Innovazioni gestionali e nuove relazioni sistemiche per la competitività dell'impresa

Sergio Silvestrelli, *Università Politecnica delle Marche*

L'imprenditore innovatore come agente dello sviluppo tecnico-economico e sociale

Alfonso Gambardella, *Università Bocconi di Milano*

* * *

Best Referee Award

Marta Ugolini, *Responsabile Redazione Sinergie*

* * * * *

Ore 16.30 - **SESSIONI PARALLELE**

Presentazione dei lavori selezionati a seguito del call for paper

Presiedono:

Alberto Pastore - track 1 *Riflessioni teoriche in tema di innovazione d'impresa* (aula T37)

Carmela Elita Schillaci - track 2 *Innovazione e territorio* (aula T36)

Chiara Mauri - track 3 *Innovare nel marketing e nella distribuzione* (aula T33)

Alberto Grando - track 4 *Ruolo dell'ICT nell'innovare la gestione dell'impresa* (aula T32)

Gian Luca Gregori - track 5 *Ricerca e sviluppo per l'innovazione tecnologica* (aula T31)

XXV Convegno annuale di Sinergie

VENERDÌ 25 OTTOBRE 2013

Ore 9.00 - **SESSIONI PARALLELE**

Presentazione dei lavori selezionati a seguito del call for paper

Presiedono:

Amedeo Maizza - track 2 *Innovazione e territorio* (aula T36)

Alfonso Siano - track 6 *Innovazione del brand e delle strategie di comunicazione* (aula T37)

Riccardo Resciniti - track 7 *Fonti interne ed esterne dell'innovazione* (aula T33)

Cristiano Ciappei - track 8 *Tappe del processo innovativo* (aula T32)

Carlo Boschetti - track 9 *Alleanze strategiche e nuovi modelli di business* (aula T31)

Corrado Gatti - track 10 *Sostenibilità e frugalità* (aula T30)

* * * * *

Ore 11.30 - aula A - **SESSIONE PLENARIA**

Presiede:

Claudio Baccarani, *Direzione Scientifica Sinergie, Università di Verona*

* * *

Relazione

Innovazione e cultura d'impresa: l'evoluzione del concetto di strategia

Giambattista Dagnino, *Università di Catania*

* * *

Presiede:

Gaetano M. Golinelli, *Presidente CUEIM, Direzione Scientifica Sinergie*

Riflessioni conclusive

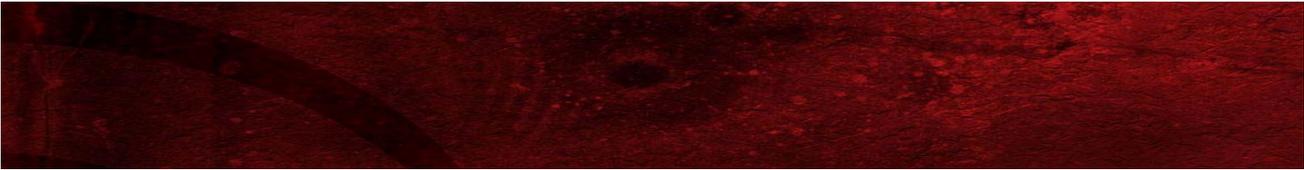
Best Selected Papers Award

Annuncio Convegno 2014

* * *

Ore 13.15

Light lunch



**PROGRAMMA delle
SESSIONI PARALLELE**

Giovedì 24 ottobre 2013

TRACK 1 - AULA T37

Chair: ALBERTO PASTORE

RIFLESSIONI TEORICHE IN TEMA DI INNOVAZIONE D'IMPRESA

*Determinants of innovation adoption:
a literature review and future avenues of research*

BEATRICE ORLANDO, ANTONIO RENZI, GIANLUCA VAGNANI, LOREDANA VOLPE

Processi isomorfici, innovazione e cambiamento

PIERO MASTROBERARDINO, ENRICA IANNUZZI, FLORA CORTESE,
DEBORAH MORRIELLO

Il processo innovativo nella prospettiva situazionista

PIERO MASTROBERARDINO, CLAUDIO NIGRO, GIUSEPPE CALABRESE,
MIRIAM PETRACCA

*L'innovazione nello "strategic management":
dalla teoria delle Core Competence alla Piramide della Conoscenza*

FRANCESCA CECCACCI, ILARIA BROCANELLO

TRACK 2 - AULA T36

Chair: CARMELA ELITA SCHILLACI

INNOVAZIONE E TERRITORIO

*L'architettura industriale come fonte innovativa per la competitività aziendale e
per l'integrazione territoriale*

ANGELO BONFANTI, ENRICO BATTISTI, LUCA PASQUALINO

*L'architettura come naturale strumento competitivo per l'innovazione delle
imprese*

DANIELA CAVALLO, TIZIANA CAVALLO, ALESSIA ROTTA

*Il management delle opportunità imprenditoriali 'a chilometro-zero':
buone prassi per l'innovazione d'impresa nell'Albergo Diffuso*

MAURIZIO DROLI

*L'albergo diffuso: un'innovazione imprenditoriale per lo sviluppo sostenibile del
turismo*

BERNARDINO QUATTROCIOCCHI, MARTA MARIA MONTELLA

TRACK 3 - AULA T33

Chair: CHIARA MAURI

INNOVARE NEL MARKETING E NELLA DISTRIBUZIONE

*Sviluppo ed evoluzione della strategia distributiva di una nuova impresa:
il caso Dr Motor Company*

GIAN LUCA GREGORI, ANDREA PERNA, VALERIO TEMPERINI

*Social Media Marketing and Relationship Marketing: revolution or evolution?
A first step analysis*

ANDREA MORETTI, ANNAMARIA TUAN

Storytelling: a strategy for brand communication

FEDERICA CABONI, SILVIA DESSÌ, ERNESTINA GIUDICI

Innovation as strategic resource in international business markets

MARIA ROSARIA MARCONE

Innovating distribution channels for competitive advantage

PAOLA B. FLOREDDU, FRANCESCA CABIDDU

TRACK 4 - AULA T32

Chair: ALBERTO GRANDO

RUOLO DELL'ICT NELL'INNOVARE LA GESTIONE DELL'IMPRESA

*Reputazione e monitoraggio della competizione in tempo reale:
le sfide innovative del pricing online*

GRAZIANO ABRATE, GIAMPAOLO VIGLIA

Fattori influenti sul ricorso ad Internet nei processi gestionali delle micro-imprese

GIAN LUCA GREGORI, SILVIO CARDINALI, CHIARA GIGLIARANO, FEDERICA PASCUCCI

*ICT ed innovazione nell'agroalimentare: indagine empirica sulle imprese del
comparto dell'olio extravergine d'oliva da agricoltura biologica*

SAVINO SANTOVITO, RAFFAELE SILVESTRI

*Diagnosi della capacità competitiva delle PMI sui mercati internazionali:
ideazione e sperimentazione di un software innovativo*

LEA IAIA, AMEDEO MAIZZA

Le piattaforme di innovazione online: la prospettiva delle imprese

BARBARA AQUILANI, TINDARA ABBATE

TRACK 5 - AULA T31

Chair: GIAN LUCA GREGORI

**RICERCA E SVILUPPO
PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA**



Innovazione e agricoltura:

quali opportunità del partenariato europeo per l'innovazione

RICCARDO PASSERO, INEA

Regional innovation policy and the performance of small enterprises

MARCO CORSINO, ROBERTO GABRIELE, ANNA GIUNTA

Overdesign e sviluppo del nuovo prodotto:

un'indagine sul ruolo dei bias cognitivi nei processi decisionali dei Progettisti

VALERIA BELVEDERE

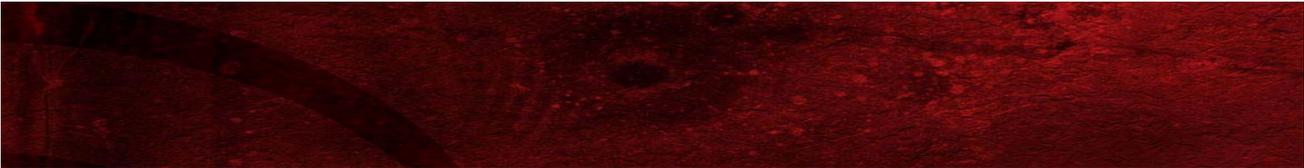
Ricerca e Sviluppo e innovazione tecnologica nei prodotti sportivi

ELENA RADICCHI, PATRIZIA ZAGNOLI

Co-evolution strategy in the high technology start-up:

leveraging on sidecar investments and escalating commitment

ROBERTO PARENTE, ROSANGELA FEOLA



**PROGRAMMA delle
SESSIONI PARALLELE**

Venerdì 25 ottobre 2013

TRACK 2 - AULA T36

Chair: AMEDEO MAIZZA

INNOVAZIONE E TERRITORIO

Le cause del dissolvimento dei distretti:

un'analisi esplorativa sul distretto calzaturiero di Casarano

MAURO CAPESTRO, ELISABETTA TARANTINO, FABRIZIO MORGAGNI,
ELEONORA TRICARICO, GIANLUIGI GUIDO

Lo sviluppo delle potenzialità del territorio attraverso i distretti tecnologici.

Un'analisi desk della Regione Campania

VINCENZO SANGUIGNI, ERIKA DE CRESCENZO

Cultura dei contesti e innovazione tecnologica delle imprese.

Un'analisi cross-national

FRANCESCO CALZA, CHIARA CANNAVALE, ADELE PARMENTOLA

Il global sourcing come opportunità di innovazione: un'analisi evolutiva

FABRIZIO BALDASSARRE

TRACK 6 - AULA T37

Chair: ALFONSO SIANO

**INNOVAZIONE DEL BRAND E
DELLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE**

Innovare l'offerta estendendo il retail brand:

il ruolo della fedeltà e della sensibilità a prezzo e promozione

ELISA MARTINELLI, BEATRICE LUCERI, SABRINA LATUSI

“Codice QR”: una risposta innovativa per la comunicazione e la soddisfazione del cliente

GIUSEPPE TARDIVO, ANGELA SCILLA, MILENA VIASSONE

New marketing frontiers: crowdsourcing.

Theoretical hints and empirical evidences

VALENTINA DELLA CORTE, GIOVANNA DEL GAUDIO, ALESSANDRA IAVAZZI

Communication: a strategic lever for innovative organizations

EMANUELE INVERNIZZI, STEFANIA ROMENTI, SILVIA BIRAGHI, GRAZIA MURTARELLI

Analisi multidimensionale della conversazione di marca nei Social Network

CHIARA GROSSO, PAOLA SIGNORI

TRACK 7 - AULA T33

Chair: RICCARDO RESCINITI

FONTI INTERNE ED ESTERNE DELL'INNOVAZIONE

*Gli strumenti finanziari a supporto delle start-up innovative:
le opportunità offerte dal CrowdFunding*

ANGELO MIGLIETTA, EMANUELE PARISI, MATTEO PESSIONE, FLAVIO SERVATO

Innovazione e network di conoscenza.

Uno studio esplorativo del ruolo svolto dagli inventori centrali

MARIA CRISTINA CINICI

Innovation, service types, and performance in KIBS: a fuzzy sets approach

DIEGO CAMPAGNOLO, ANNA CABIGIOSU

La gestione dell'innovazione nelle aziende familiari: il caso F.lli Saclà

PIERGIORGIO RE, CHIARA GIACHINO, MARGHERITA STUPINO

TRACK 8 - AULA T32

Chair: CRISTIANO CIAPPEI

TAPPE DEL PROCESSO INNOVATIVO

Il processo di incubazione per la creazione di imprese vitali.

Il caso del Consorzio ARCA

GANDOLFO DOMINICI, FEDERICA PALUMBO, UMBERTO LA COMMARE,
GABRIELLA LEVANTI

*La misura della capacità innovativa d'impresa:
il Rendimento Tecnologico Aziendale (RTA)*

STEFANO DE FALCO

Reshaping an R&D-based innovation process in a medium-sized firm

ELENA CASPRINI, ALBERTO DI MININ, ANDREA PICCALUGA

*Innovazione ed embeddedness nelle sussidiarie di imprese multinazionali:
l'impatto sulle performance*

STEFANO BRESCIANI, ALBERTO FERRARIS

*La sopravvivenza delle imprese nel settore high-tech.
Evidenze empiriche delle società di capitali in Italia*

GIACOMO BÜCHI, MONICA CUGNO

TRACK 9 - AULA T31

Chair: CARLO BOSCHETTI

ALLEANZE STRATEGICHE E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

*Venture capital, imprese innovative ed interventi di politica industriale:
un'analisi empirica del mercato italiano*

ANNA GERVASONI, FRANCESCO BOLLAZZI

*Il profitto come rendita negoziabile:
implicazioni per il design organizzativo e lo sviluppo di capacità innovative*

LOREDANA VOLPE, GIANLUCA VAGNANI

*The Local Exchange Trading Systems:
an innovative mode of exchange for SMEs?*

CLAUDIA MELIS, ANGELA DETTORI, ERNESTINA GIUDICI

IP licensing: how to structure a good deal

FRANCESCO BALDI, LENOS TRIGEORGIS

The open long tail model between new culture and digital technology

PAOLA PISANO, MARCO PIRONTI, IOANNIS P. CHRISTODOULOU

TRACK 10 - AULA T30

Chair: CORRADO GATTI

SOSTENIBILITÀ E FRUGALITÀ

*Overcoming the barriers to the innovations diffusion through diffusion-oriented
policies. The case of Li-Ion Battery for Electric Vehicles*

ILARIA TUTORE, MARCO FERRETTI, MICHELE SIMONI

*Sustainability orientation delle imprese della nautica da diporto:
il caso della Regione Marche*

TONINO PENCARELLI, SIMONE SPLENDIANI, MAURO DINI

Esperienze di green economy e innovazione nell'agire d'impresa

SILVIO FRANCO, EMANUELE BLASI, BARBARA PANCINO

Innovation for old products, corporate strategy, and technology reverse

FRANCESCO SCHIAVONE

*Resource constrained innovation at the Bottom of the Pyramid:
towards a theoretical framework*

MANAS PURI, ERNESTO TAVOLETTI, CORRADO CERRUTI